

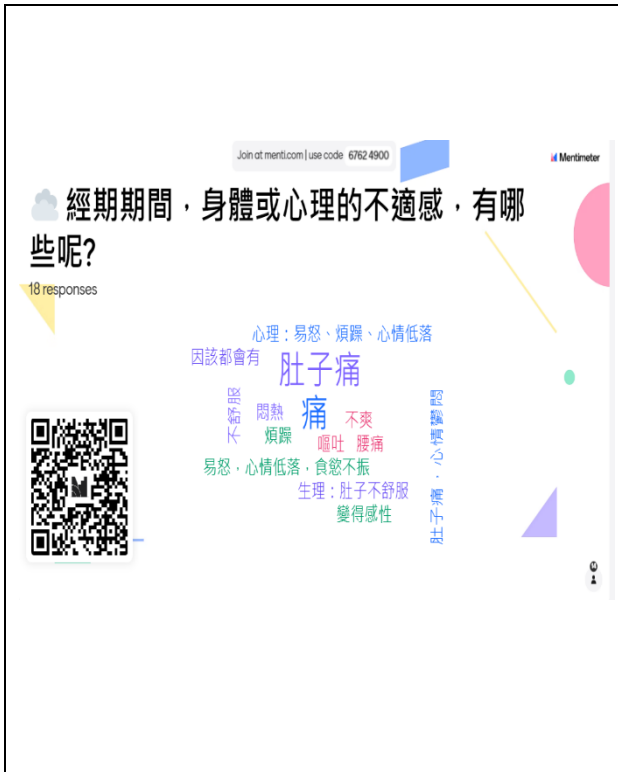
彰化縣 113 年 月 經平權教育素養導向教學—教案設計

教學活動名稱		男生也能大方買生理用品!?	設計者	邱曉韻	
適用年級		九年級	時間	90 分鐘/ 2 節課	
健體領域	核心素養	健體-J-B1 具備情意表達的能力，能以同理心與人溝通互動，並理解體育與保健的基本概念，應用於日常生活中。	性平議題	核心素養	性 A2 覺知生活中性別刻板、偏見與歧視，培養性別平等意識，提出促進性別平等的改善策略。
	學習內容	Db-IV-4 愛的意涵與情感發展、維持、結束的原則與因應方法。		學習主題	性別角色的突破與性別歧視的消除。
	學習表現	1b-IV-3 因應生活情境的健康需求，尋求解決的健康技能和生活技能。		實質內涵	性 J3 檢視家庭、學校、職場中基於性別刻板印象產生的偏見與歧視。
學習目標		男孩能同理女孩在生理期的不適，且能關懷女孩在生理期所需的物品，並突破性別刻板印象，男孩也能協助購買生理用品。			
教學資源媒材		平板、多元生理用品、簡報(附件三)、超商、Mentimeter、Padlet、SurveyCake			
教學活動設計					
【引起動機】連結學生生活情境與脈絡		<ol style="list-style-type: none"> 1. 分組討論生理期在生理及心理的不適，透過 Mentimeter 應用程式，即時呈現學生在生理期期間生心理的不適(附件一)。 2. 生理期期間如何自我照顧?透過 Mentimeter 應用程式，即時分享自我照顧的方法(附件一)。 3. 教師帶著學生整理生理期間生心理的不適及自我照顧的方法並回饋給學生。 			
【發展活動】提問引導探究省思形成概念		<ol style="list-style-type: none"> 1. 觀賞近期的生理用品廣告(影片出自 youtube 頻道)，皆以女性代言為主，教師引導學生思考男性是否也能代言生理用品? 2. 教師播放 16 年前由藝人羅志祥代言生理用品廣告(影片出自 youtube 頻道)，探討因不同性別代言相同產品帶給民眾的感受而你會買嗎?透過 Mentimeter 應用程式，呈現學生即時反(附件一)。 3. 教師統整學生的反映並回饋給學生。 			

**【統整活動】
學習任務
運用概念
素養展現
(評量)**

1. 學生分組以具體行動突破性別框架，拍攝 30 秒-1 分鐘短影音之「不分性別也能購買生理用品影片或是代言生理用品」短片(附件一)。
2. 影片上傳自 Padlet 平台，並填寫問卷回饋單，分享拍攝購買生理用品影片之感受(附件一)。
3. 教師給予即時回饋，並傳達「購買生理用品不分性別，如同購買衛生紙一樣輕鬆自在。」

【附件一】學習單



說明：藉由 Mentimeter 應用程式，即時呈現學生在生理期期間生心理的不適(學習單一)。

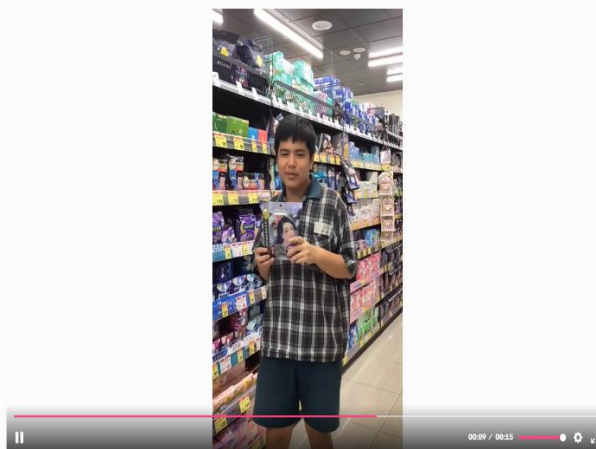
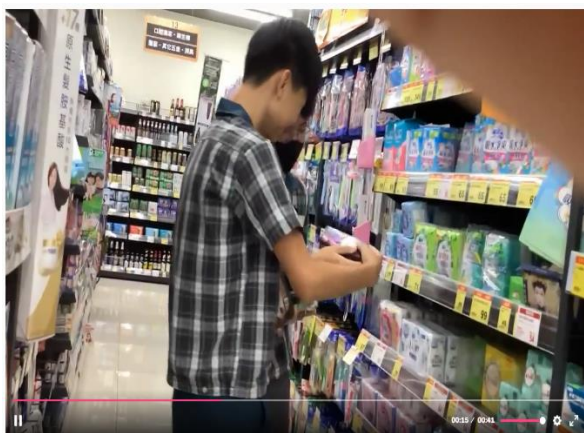
說明：藉由 Mentimeter 應用程式，即時分享自我照顧的方法(學習單二)。



說明：說明：藉由 Mentimeter 應用程式，即時投票，可呈現學生對於男性代言生理用品的購買意願(學習單三)。

說明：到全聯生理用品區體驗拍攝短影片-購買生理用品不分性別並上傳 Padlet 平台。

【附件一】學習單



說明：由班上女孩掌鏡拍攝男孩在全聯生理用品專區挑選生理用品，並上傳 padlet 平台。

說明：由班上女孩掌鏡拍攝男孩在全聯生理用品專區挑選生理用品，並上傳 padlet 平台。

一、請填寫班級/姓名	二、我能同理女孩在生理期間身心的不適...	三、這堂課，我積極參與投入。(分數越高越...)	四、體驗拍攝購買生理用品影片或是代言生理...
<input type="checkbox"/> 30404林家廷	10	10	拿衛生棉會有點尷尬
<input type="checkbox"/> 304 黃亦瑾	10	10	不管男女都可以購買生理用品且不怕尷尬
<input type="checkbox"/> 楊登傑	10	10	沒有感受
<input type="checkbox"/> 3年4班	10	10	感覺不男男生也可以買
<input type="checkbox"/> 30416	10	10	可以讓男生體驗

一、請填寫班級/姓名	二、我能同理女孩在生理期間身心的不適...	三、這堂課，我積極參與投入。(分數越高越...)	四、體驗拍攝購買生理用品影片或是代言生理...
<input type="checkbox"/> 304 鍾凌元	10	10	無感
<input type="checkbox"/> 4 王維華	10	10	很棒
<input type="checkbox"/> 304王翰婷	10	10	不管是男生女生都可以代言
<input type="checkbox"/> 304廖禮豪	8	7	男生女生確實都可以購買
<input type="checkbox"/> 304江恩穎	10	10	有點尷尬

一、請填寫班級/姓名	二、我能同理女孩在生理期間身心的不適...	三、這堂課，我積極參與投入。(分數越高越...)	四、體驗拍攝購買生理用品影片或是代言生理...
<input type="checkbox"/> 30423黃冠媛	10	10	很好笑
<input type="checkbox"/> 鍾映彤	10	5	很棒的體驗
<input type="checkbox"/> 304鄧連優	7	5	很有趣
<input type="checkbox"/> 304李紫芸	10	9	大部分的男同學在拍的時候雖然會亂但都不太會因為拿著衛生棉這種事感到羞恥，感覺和以前衛生棉是只有女生群體能接觸、男生拿衛生棉很奇怪的觀念比起來有很大的進步。
<input type="checkbox"/> 304廖思淇	10	9	覺得男生買沒有什麼
<input type="checkbox"/> 304廖思淇	10	9	覺得男生買沒有什麼
<input type="checkbox"/> 蘇泓睿3年4班	10	10	滿特別的體驗

說明：在課程結束後藉由 surveycake 線上問卷，協助學生省思購買生理用品不因性別而有差異。

說明：在課程結束後藉由 surveycake 線上問卷，協助學生省思購買生理用品不因性別而有差異。

【附件二】上課照片



說明：教師介紹今日上課主題-月經平權教育素養導向教學-男生也能大方買生理用品!?



說明：教師藉由廣告媒體-男性也能購買生理用品或是代言生理用品議題，供學生反思。






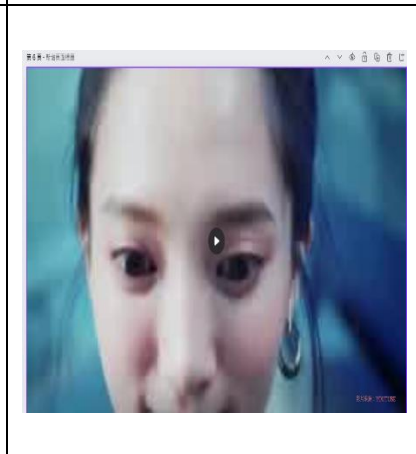











說明：全班分組，由班上女孩掌鏡拍攝男孩在全聯生理用品專區挑選生理用品。



說明：由班上女孩掌鏡拍攝男孩在全聯生理用品專區挑選生理用品，拍攝前先討論要拍出什麼樣的畫面。

【附件三】上課簡報

 <p>月經平權教育素養導向教學 男生也能大方買生理用品? 溪州國中 賴顯老師分享</p>	 <p>02 當經期來臨時... 生理不適? 心理不適?</p>	 <p>03 當經期來臨時... 如何自我照顧?</p>
 <p>男性也能代言生理用品?</p>	 <p>月經來了</p>	
		 <p>05 一起來突破性別框架</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生分組以具體行動突破性別框架，拍攝30秒-1分鐘短影音之「不分性別也能購買生理用品影片或是代言生理用品」短片。 2. 影片上傳自Padlet平台，並由該組學生分享體驗拍攝購買生理用品影片或是代言生理用品的感受。 
 <p>05 一起來突破性別框架</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 學生分組以具體行動突破性別框架，拍攝30秒-1分鐘短影音之「不分性別也能購買生理用品影片或是代言生理用品」短片。 2. 影片上傳自Padlet平台，並由該組學生分享體驗拍攝購買生理用品影片或是代言生理用品的感受。 	 <p>填寫課堂回饋單</p> 	 <p>購買生理用品不分性別，如同購買衛生紙一樣輕鬆自在</p> <p>Thank you so much</p>