

# 彰化縣 113 年 月經平權教育素養導向教學—教案設計

|                               |             |   |             |              |  |
|-------------------------------|-------------|---|-------------|--------------|--|
| <b>教學活動名稱</b>                 |             | 月來月好，為愛平權   | <b>設計者</b>  | 林孟琦          |  |
| <b>適用年級</b>                   |             | 國小高年級   | <b>時間</b>   | 80 分鐘 / 2 節課 |  |
| <b>健體領域</b>                   | <b>核心素養</b> | 健體-E-C2 具備同理他人感受，在體育活動和健康生活中樂於與人互動、公平競爭，並與團隊成員合作，促進身心健康。  | <b>性平議題</b> | <b>核心素養</b>  | 性 C1<br>關注性別議題之歷史、相關法律與政策之發展，並積極參與、提出建議方案。 |
|                               | <b>學習內容</b> | D.個人衛生與性教育<br>b.性教育<br>Db-III-1 青春期的探討與常見保健問題之處理方法。   |             | <b>學習主題</b>  | 性別權益與公共參與                                  |
|                               | <b>學習表現</b> | 1b-III-2 認識健康技能和生活技能的基本步驟。<br>2b-III-2 願意培養健康促進的生活型態。<br>3b-III-3 能於引導下，表現基本的決策與批判技能。<br>4b-III-3 公開提倡促進健康的信念或行為。   |             | <b>實質內涵</b>  | 性 E9 檢視校園中空間與資源分配的性別落差，並提出改善建議。            |
| <b>學習目標</b>                   |             | 能指出月經的性別刻板印象與偏見，知道月經貧窮來自於知識與資源的匱乏，同理女性月經期間的差異感受，檢視校園中空間與資源分配的性別落差，並提出改善建議方案。  |             |              |  |
| <b>教學資源媒材</b>                 |             | 1. 沒錢買衛生棉錯了嗎？六分鐘看懂月經貧窮<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=uUwPyYHqwqE">https://www.youtube.com/watch?v=uUwPyYHqwqE</a><br>2. 【SDGs 國際論壇#7】小紅帽創辦人林薇：「一場以月經為名的運動」願所有正值經期的人，都不再為月經所困— 2021 Future SDGs 國際論壇   未來城市 X CSR@天下<br><a href="https://www.youtube.com/watch?v=XVapSvAGE5c">https://www.youtube.com/watch?v=XVapSvAGE5c</a><br>3. 小紅帽/小紅厝月經博物館<br><a href="https://withred.org/">https://withred.org/</a><br>4. 徵收月經稅合理嗎？十張圖帶你認識「月經不平等」<br><a href="https://womany.net/read/article/24550">https://womany.net/read/article/24550</a><br>5. 平板、網路設備、小白板 |             |              |  |
| <b>教學活動設計</b>                 |             |   |             |              |  |
| <b>【引起動機】<br/>連結學生生活情境與脈絡</b> |             | 一、教師呈現主題：<br>進入青春期的女性，最明顯的生理改變，就是「生理期」。<br>關於生理期，請你/妳就自己或是親友的經驗，回答以下問題：<br>1. 初次經期，是跟什麼人說的？對方的反應是什麼？<br>2. 這樣的經驗，帶來的是好的或是不好的感受？<br>3. 提到「生理期」，你/妳會直覺想到什麼？<br>請學生用 slido 不記名逐題呈現文字雲答案。   |             |              |  |

【發展活動】  
提問引導  
探究省思  
形成概念

二、月經是先天的生理差異，隨著生理期的開始，生理用品成為女性生活中的「必需品」。

(一)先給予「4F 提問學習單」，提醒學生觀看內容重點。各小組以組內平板觀看，可控制播放進度狀況，讓小組討論彙整答案。

沒錢買衛生棉錯了嗎？六分鐘看懂月經貧窮

<https://www.youtube.com/watch?v=uUwPyYHqwqE>

(二)小組討論回答以下問題，請各組學生將答案寫在白板上。

Facts、Feelings、Findings，小組至少挑選一題答之。

| 4F 提問          |   |
|----------------|---|
| Facts<br>事實    | 1.你有聽過什麼月經（生理期）的「別稱」嗎？<br>2.生理期使用生理用品，若是減少使用生理用品、延長經期生理用品的使用時間，可能會造成什麼問題？<br>(擔心側漏、陰部感染、生殖系統病變、增加看診醫療花費、減少日常活動.....)  |
| Feelings<br>感受 | 1.當你/妳聽到別人提及月經生理期，是用別稱、代號取代之，那是什麼感覺？<br>2.影片中提到，女性一輩子大約要花將近十萬元在買衛生棉，你/妳覺得如何？<br>3.一個生理女性，在生理期期間，因為難以負擔生理用品花費，必須減少更換衛生棉，或是用其他方式處理，會是什麼感受？  |
| Findings<br>發現 | 1.當生理用品需求的使用消費，因為經濟因素必須被壓抑、縮減時，合理嗎？為什麼？<br>2.有人說：「會買不起生理用品的人，應該要檢討自己是否消費習慣欠佳，或是能力不足。」關於這樣的論述，你/妳是否認同？請說說你/妳的觀點。<br>3.「月經稅」不只是價格高低的問題，它背後隱藏了更深層的性別不平等現象——生理女性因為先天生理差異，權益受到侵害。關於因為生理需求而產生的生理用品消費支出，你/妳認為如何？ |

(三)教師補充說明：

- 1.月經貧窮(Period Poverty)：是指處於經濟弱勢的女性，因為無法負擔或取得足夠且適當的生理用品，導致生理疾病及心理健康，且不利就學及就業，並長期影響生活，陷入弱勢的惡性循環。
- 2.月經稅(Tampon tax)：別名衛生棉稅或衛生棉條稅，指針對衛生棉、衛生棉條、月亮杯等經期生理用品課徵商品增值稅、營業稅或其他稅收，此稅收被視為奢侈稅的一種，而非像衛生紙、生活必需品、個人醫療用品等日常生活必需品被視作免稅商品，不額外課徵稅收。目前我國月經稅徵收為5%營業稅。

【統整活動】  
學習任務  
運用概念  
素養展現  
(評量)

三、我們生活的校園環境中，哪些地方、設備和女性的生理期會有相關呢？

觀看：【SDGs 國際論壇#7】小紅帽創辦人林薇：「一場以月經為名的運動」願所有正值經期的人，都不再為月經所困— 2021 Future SDGs 國際論壇 | 未來城市×CSR@天下

<https://www.youtube.com/watch?v=XVapSvAGE5c>

|              |  |
|--------------|--|
| Future<br>未來 | <p>Q1：你 / 妳認為月經是女生自己的事，女生應該想辦法自己處理的嗎？為什麼？</p> <p>Q2：關於小紅帽從月經貧窮、月經污名化、月經教育缺乏等面向為目標，著手為月經平權做努力，小組認為最可行的是哪一項？理由為何？</p> <p>Q3：上述小組認為最可行的目標，如何落實在校園生活中的地點、設備呢？請小組提出可以具體實施的方法策略。</p> |
|--------------|--|

請小組討論回答以上問題，請各組學生將答案寫在白板上。

四、教師統整回饋：

(一) 日常生活中存在著月經刻板印象與偏見，月經是女性先天的生理差異，需要衛生保健知識做好月經護理，也需要被同理與體諒。

(二) 教育部「友善提供多元生理用品計畫」112年8月1日開始實施

[https://www.edu.tw/News\\_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=91B06D74F48EA0A4](https://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=9E7AC85F1954DDA8&s=91B06D74F48EA0A4)

教育部表示，針對高級中等以下學校不利處境學生，各縣市及國教署所轄學校皆已完成取用規劃，依照各縣市規劃不同，學生可直接取得多元生理用品，或持紙本/電子票券、禮物卡至超商、超市或賣場等通路進行兌換。……

(三) 世界經期衛生日 (Menstrual Hygiene Day, 簡稱為 MHD, MH Day) 是德國非營利組 WASH 聯盟於 2014 年發起，因為月經平均週期是每次 5 天、每 28 天來一次，便以 5 月 28 日為世界月經日，期望持續推動並促進良好的經期健康和衛生。

(四) 理想的月經平權生活環境需要我們一起努力，覺察生活中關於月經的刻板印象、偏見與不完善，然後透過行動進行改變，消弭月經污名、月經貧窮，營造月經平權的友善環境。

# 月來月好，為愛平權

Facts、Feelings、Findings，小組至少勾選一題答之。

Future，每題都要討論回答。

請各組學生將答案寫在白板上。

|                        |  |
|------------------------|--|
| <p>Facts<br/>事實</p>    | <p><input type="checkbox"/> 1. 你有聽過什麼月經（生理期）的「別稱」嗎？</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 生理期使用生理用品，若是減少使用生理用品、延長經期生理用品的使用時間，可能會造成什麼問題？<br/>(擔心側漏、陰部感染、生殖系統病變、增加看診醫療花費、減少日常活動.....)</p>   |
| <p>Feelings<br/>感受</p> | <p><input type="checkbox"/> 1. 當你/妳聽到別人提及月經生理期，是用別稱、代號取代之，那是什麼感覺？</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 影片中提到，女性一輩子大約要花將近十萬元在買衛生棉，你 / 妳覺得如何？</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 一個生理女性，在生理期期間，因為難以負擔生理用品花費，必須減少更換衛生棉，或是用其他方式處理，會是什麼感受？</p>  |
| <p>Findings<br/>發現</p> | <p><input type="checkbox"/> 1. 當生理用品需求的使用消費，因為經濟因素必須被壓抑、縮減時，合理嗎？為什麼？</p> <p><input type="checkbox"/> 2. 有人說：「會買不起生理用品的人，應該要檢討自己是否消費習慣欠佳，或是能力不足。」關於這樣的論述，你 / 妳是否認同？請說說你 / 妳的觀點。</p> <p><input type="checkbox"/> 3. 「月經稅」不只是價格高低的問題，它背後隱藏了更深層的性別不平等現象——生理女性因為先天生理差異，權益受到侵害。關於因為生理需求而產生的生理用品消費支出，你 / 妳認為如何？</p> |
| <p>Future<br/>未來</p>   | <p>Q.1：你 / 妳認為月經是女生自己的事，女生應該想辦法自己處理的嗎？為什麼？</p> <p>Q.2：關於<u>小紅帽</u>從<u>月經貧窮</u>、<u>月經污名化</u>、<u>月經教育缺乏</u>等面向為目標，著手為月經平權做努力，小組認為最可行的是哪一項？理由為何？</p> <p>Q.3：上述小組認為最可行的目標，如何落實在校園生活中的地點、設備呢？請小組提出可以具體實施的方法策略。</p>  |