

菸害防制 新法上路 菸檳防制 增能研習

董氏基金會 菸害防制中心

林清麗

chingli@jtf.org.tw



- 每天都會做的事...
- 每天會做2次以上的事...
- 每1-2小時會做的事...

(一) 吸菸的好處

(二) 吸菸的壞處

(三) 用新興菸品
電子煙、加熱菸的理由

(四) 不會用新興菸品
電子煙、加熱菸的原因

(五) 嚼檳榔的好處

(六) 嚼檳榔的壞處

1964年 美國衛生部長Luther Terry報告

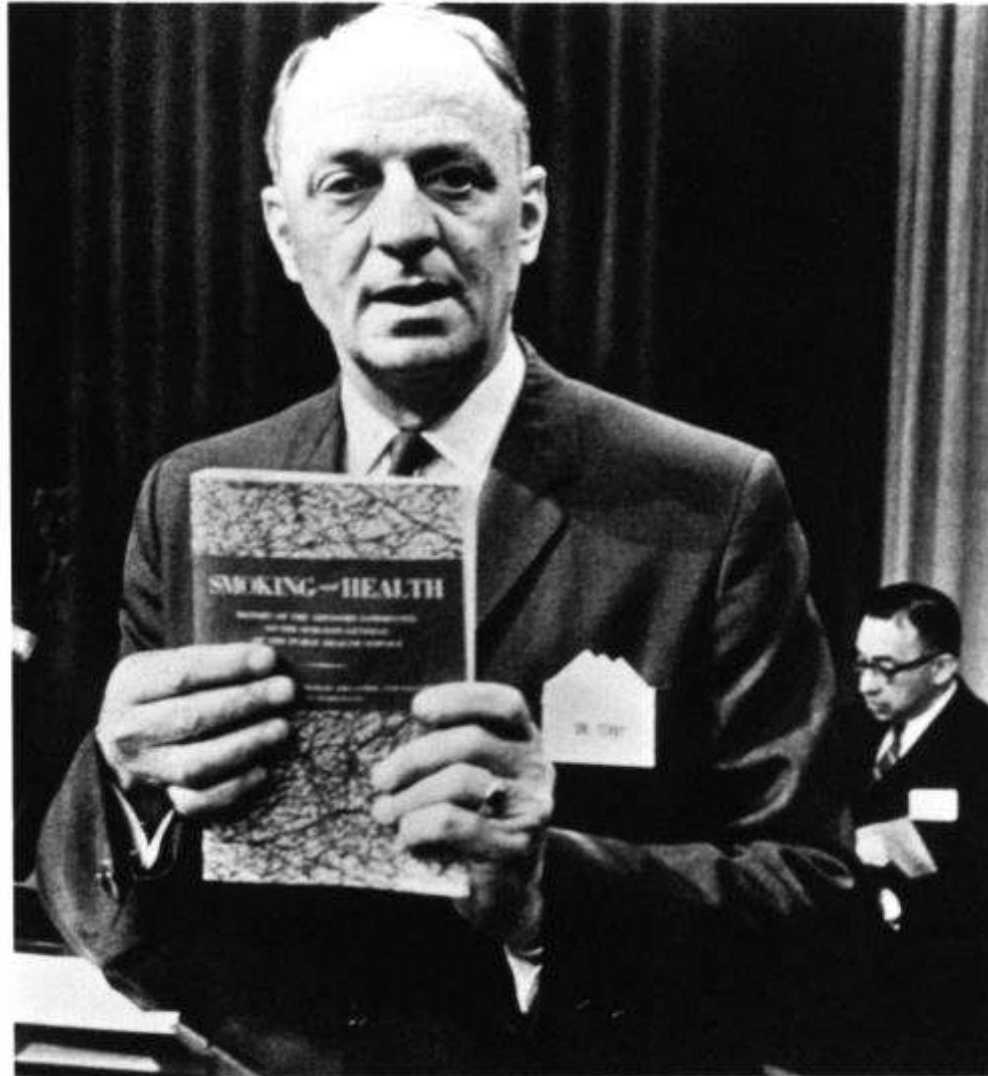


Photo: Enuff and Deen Administration, Kenilua

傳統紙菸

1964年: 全球第一份菸害白皮書公布。

1987年: WHO指出菸品含有**39種**有毒化學物質。

2002年: WHO指出菸品含有**69種**有毒化學物質。

2017年: 美國FDA指出菸品含有**93種**有毒化學物質。



電子煙、加熱菸

	電子煙 (法律：類菸品) (Electronic cigarette)	加熱菸 (法律：指定菸品) (Heated Tobacco Products)
組成	煙油、霧化器、鋰電池	菸草柱、加熱裝置、鋰電池
原理	使用電池驅動霧化器，將煙油加熱約200度後產生煙霧，供使用者直接吸入。	透過電池驅動加熱裝置，提供350度熱源到菸草柱，產生煙霧供使用者直接吸入。
成分	煙油內含高濃度尼古丁，以及甲醛、乙醛、丙二醇、重金屬、甘油、香精等化學物質，也易成為大麻、安非他命等毒品的載具。	菸草柱由菸草、調味劑及添加物組成，其中的尼古丁具高度成癮性，同時會釋出焦油、亞硝酸胺、甲醛、乙醛、丙烯醛等有害化學物質。
已知危害	<p>1. 電子煙使用鋰電池，若使用不當，可能導致電池過熱、漏液甚至爆炸。</p> <p>2. 電子煙煙油內含高濃度尼古丁，長期吸入可能導致心臟病、高血壓、中風等。</p> <p>3. 電子煙煙油內含多種化學物質，如丙二醇、甘油、香料等，長期吸入可能導致肺部發炎、咳嗽、氣喘等。</p> <p>4. 會誘發哮喘，引起肺部發炎，如美國爆發的電子煙相關肺傷害(EVALI)，半年造成2807人送醫住院，68人死亡。</p> <p>5. 電子煙霧也有二手菸及三手菸害，德國研究指出，電子煙在車內產生的PM2.5可高達490微克/立方公尺(是台灣空污「紫爆」的7倍)。另美國研究發現，在緊鄰電子煙專賣店的商家內，所放置的紙巾、毛巾及空氣濾淨器，一天後便可測得尼古丁及致癌物亞硝酸胺，且濃度隨放置時間延長而增加。</p>	<p>1. 加熱菸煙霧內含高濃度尼古丁，長期吸入可能導致心臟病、高血壓、中風等。</p> <p>2. 加熱菸煙霧內含多種化學物質，如焦油、亞硝酸胺、甲醛、乙醛、丙烯醛等，長期吸入可能導致肺部發炎、咳嗽、氣喘等。</p> <p>3. 加熱菸煙霧內含多種化學物質，如焦油、亞硝酸胺、甲醛、乙醛、丙烯醛等，長期吸入可能導致肺部發炎、咳嗽、氣喘等。</p> <p>4. 德國研究，加熱菸會產生PM0.3，即比PM2.5更微小的懸浮微粒(氣溶膠)，可深入人體肺部及血管，造成呼吸系統和血液系統傷害，長期甚至導致癌症或死亡。另有日本研究團隊在暗室使用雷射光照射，發現加熱煙霧可漫延至三公尺以上。</p> <p>5. 日本研究發現，爸爸使用紙菸或加熱菸的家庭，相較於爸爸為非吸菸者，同住家人尿液中的尼古丁代謝物(可丁尼)含量顯著提高，證實加熱菸同樣存在著二手菸的危害。</p>

只有吸菸和不吸菸
沒有好的菸

「藥物教育」選修課程大綱

- 吸毒者不是天生使壞吸毒，而是他們缺乏一份愛與理解；吸毒不是因為毒品有多好，而是因為他們與人失去連結，在關鍵時刻缺法可以教導他們，用健康的心態去面對困難。
- 藥物教育的重點不應只是在藥物知識，而是在提昇青少年抗拒毒品的「保護因子」 ex.提高健康自尊、提升挫折復原力/堅毅力/心理韌性及生活技能，並減低青少年吸毒的「危險因子」 ex.低自尊, 毒性壓力、低學習成就感、缺乏與人的連結...等。
- 反毒不只一個社會問題，更是學校的教育問題...。



World Health
Organization

WHO REPORT ON THE GLOBAL TOBACCO EPIDEMIC, 2021

Addressing new and emerging products

世界衛生組織「全球菸草流行報告」指出：

「菸草公司的目標很簡單，就是要讓
新一代對尼古丁繼續成癮！

而新興菸品正是菸草公司的捷徑！」

<https://www.who.int/teams/health-promotion/tobacco-control/global-tobacco-report-2021>

鎖定年輕族群的新興菸品

WHO《2021年全球菸草流行報告》：「菸草公司的目標很簡單，就是吸引年輕人對尼古丁上癮」！

- 使用電子煙的青少年，有3-8倍的風險未來會使用傳統紙菸，3.5倍風險使用大麻。
- 臺北市為提供更健康安全的校園生活環境，規定高中職以下學校週邊50公尺內禁止販賣加熱菸。

WHO最新《加熱菸健康影響報告書》：

- 菸草公司對加熱菸進行「減害」的誤導性宣傳。
- 加熱菸霧中有22種有害化學物質含量是紙菸的3倍，有7種有害化學物質含量是11倍。
- 加熱菸的尼古丁濃度及成癮性不亞於紙菸。在動物實驗中，暴露於加熱菸中血清的尼古丁濃度比一般紙菸高出4.5倍。
- 超過九成的加熱菸使用者同時吸食紙菸，甚成為多重尼古丁產品使用者，健康危害更大，成癮性高更難戒除。

我拒菸 我驕傲

I am proud to say no to smoking



所有菸品都Get Out!

Get Out for all tobacco products

菸害防制新法上路－臺北市校園宣導總動員

112年臺灣菸害防制新法上路7大重點

1. 全面禁止電子煙：使用者最高罰1萬元。
2. 管制加熱菸：通過審核始得上市。
3. 禁止政府公告之加味菸。
4. 提高吸菸年齡至20歲。
5. 擴大禁菸環境：大專校院、幼兒園等全面禁菸。
6. 菸盒警示圖文面積增至50%。
7. 加重菸商違規罰則。

所有菸品都有害！所有菸品都Get Out！

無論菸草菸、紙菸、100%葉捲菸還是第一階段預混合菸，才華與李純潔的行動，象徵已將菸害防制新法帶進校園的動向。

世界衛生組織(WHO) 全球每年300萬人死於菸害，其中20萬人因二手菸受害。

韓國菸草公司於2010年代起宣稱「無了癮」，「低焦又低油」的「新菸草」，成為菸草公司因應市場的主力。韓國菸草公司宣稱是低菸、低油、低焦，菸草沒有經過燃燒過程的菸草，實地執行上十年，且不菸菸。

電子煙 臺北科技大學校園裡打響了第一槍，創出100%無煙化吸菸。

加熱菸 全球個人的菸草公司正積極研發100% 葉捲菸，以減少菸草的有害物質。

鎖定年輕族群的新興菸品

預混「100%葉捲菸預混合菸」 菸草公司的目標是雙重，新產品針對一代年輕人開始打上了標籤！

在商業市場的競爭中，100%葉捲菸的未來發展將是雙重，15倍高的使用天數。

臺灣菸草公司宣稱是低菸、低油、低焦，創出100%無煙化吸菸，創出100%無煙化吸菸。

100%葉捲菸「100%葉捲菸預混合菸」 菸草公司的目標是雙重，新產品針對一代年輕人開始打上了標籤！

● 在菸草中含有20種有害化學物質含量是紙菸的4倍，有2種有害化學物質含量是11倍。

● 全球菸草公司正積極研發100% 葉捲菸，以減少菸草的有害物質，其全球菸草公司正積極研發100% 葉捲菸。

● 全球菸草公司正積極研發100% 葉捲菸，以減少菸草的有害物質，其全球菸草公司正積極研發100% 葉捲菸。

我們都是 拒菸Jolin

1. 公開表態：我拒絕加熱菸
2. 積極倡議：所有菸品都Get Out! (無論紙菸、水菸、電子煙、加熱菸都Get Out!)
3. 支持陪伴：鼓勵家人親友勇敢戒菸，先下載「戒菸必備APP」，找到最適合的醫事機構前往戒菸，還可撥打免費戒菸專線0800-636363。

立即掃碼 拒菸Jolin



戒菸必備 台北學堂
客語拒菸轉效果



菸害防制 新法上路

臺北市高中職以下學校周邊50公尺內禁售加熱菸

- 真相倡議組織 (Truth Initiative) : 美國曾經高達 540 萬名青少年吸食電子煙，且近半數的高中生是經常使用者，電子煙使美國新世代陷入終身被尼古丁成癮綁架的風險!
- 美國衛生部長也發出嚴正警告，菸草公司捏造了不實的電子煙神話，誤導年輕人轉用電子煙來緩解壓力。但事實恰恰相反，**因為尼古丁不僅會放大焦慮和抑鬱的感覺而增加壓力，也會損害青春**期尚未完全發育的大腦，**破壞大腦迴路的成熟，導致注意力和學習力降低、容易成癮等大腦功能障礙。**



**NICOTINE = BRAIN
尼古丁 大腦毒藥**

FlavorsHookKids.org

Sponsored by the California Department of Public Health

資料來源：美國加州衛生局

圖片製作：財團法人董氏基金會 [華文戒菸網](#)

電子煙=瘟疫



電子煙不算菸？

裝B的電子菸
應該不算吧

Marlb*ro Man 萬寶路男人

廣告以美國西部牛仔呈現了硬漢精神, 暗示吸菸讓人更有男子氣概, 迎合了美國當時硬漢潮流, 成功拓展了男性市場。



萬寶路牛仔死於肺癌、肺氣腫

開拓女性市場的的菸品廣告



- 美國70年代維珍妮紙菸廣告：「**You've Come a Long Way, Baby**」
(寶貝，妳已經走過漫長的路！)
- 針對渴求自由解放的年輕女性為行銷目標，引起女性主義者共鳴，藉以拓展女性吸菸客群。

主張達到外表纖細、美麗、時尚

worldlungfoundation.org/AdsThatKill WorldLungFoundation



LUXURY TAKES A NEW SHAPE.
WHILE CHANGING BEHAVIORS, WHO ARE ALL PART OF THE PROBLEM, WHO ARE YOU SURE CAN HELP AND THE SOLUTIONS ARE BEING DISCOVERED THROUGH THE USE OF A POWERFUL COMBINATION OF YOUR OWN POWER.

Want to know the truth of any given tobacco ad?
Think of the exact opposite of whatever message they're sending!

Deceive you. Hook you. Kill you. submit your own!
Tobacco ads kill. Spread the word. #AdsThatKill

worldlungfoundation.org/AdsThatKill WorldLungFoundation



This ad for Kiss cigarettes is chock-full of "glamorous" feminine indicators: sun glasses, pink hues, a peppy brand name, and most importantly - a youthful, joyous woman beaming at the camera.

Deceive you. Hook you. Kill you. submit your own!
Tobacco ads kill. Spread the word. #AdsThatKill

worldlungfoundation.org/AdsThatKill WorldLungFoundation



Ads like this one have proved all too effective in France - a country with a higher rate of teen smoking than most other countries in Europe.

Deceive you. Hook you. Kill you. submit your own!
Tobacco ads kill. Spread the word. #AdsThatKill

worldlungfoundation.org/AdsThatKill WorldLungFoundation




Women are slimmer than the fat cigarettes men smoke. And rightly so.

This week's entry features a classic Big Tobacco stand-by, shaming women about their weight in order to keep them hooked on cigarettes.

Deceive you. Hook you. Kill you. submit your own!
Tobacco ads kill. Spread the word. #AdsThatKill

展現魅力、性暗示

worldlungfoundation.org/AdsThatKill WorldLungFoundation



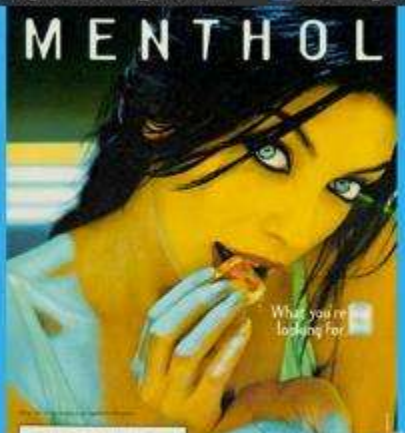
No woman ever says no to Winston.

Take a puff. Bow in her ear. And she'll follow you anywhere. Because one whiff of Winston's sexy sports kills her everything she ever wanted to know about you. But wait! Hold on a sec. It tells her you're a man, but a man of taste. A taste for richness. Light lips. She likes that! Winston's the new... *Winston Lights*

The biggest irony? Big Tobacco was publishing these sexist ads at the exact same time advertisers were pushing 'empowerment' campaigns to female smokers!

Deceive you. Hook you. Kill you. Tobacco ads kill. Spread the word. submit your own! #AdsThatKill

worldlungfoundation.org/AdsThatKill WorldLungFoundation



MENTHOL

What you're looking for...

Big Tobacco is careful to keep actual smoking imagery out of many of its modern campaigns - they'd rather have you thinking of the 'glamour' of smoking!

Deceive you. Hook you. Kill you. Tobacco ads kill. Spread the word. submit your own! #AdsThatKill

worldlungfoundation.org/AdsThatKill WorldLungFoundation



Should a gentleman offer a Tigarillo to a dental hygienist?


Blatant, offensive sexism or false implications about brand safety: it's a toss-up which attribute makes this vintage ad the Worst of the Worst!

Deceive you. Hook you. Kill you. Tobacco ads kill. Spread the word. submit your own! #AdsThatKill


展現自由意志

worldlungfoundation.org/AdsThatKill WorldLungFdn

No additives in our tobacco to doct **NOT** mean a safer cigarette. SILDON GENERAL'S WARNING: Cigarette Smoke Contains Carbon Monoxide



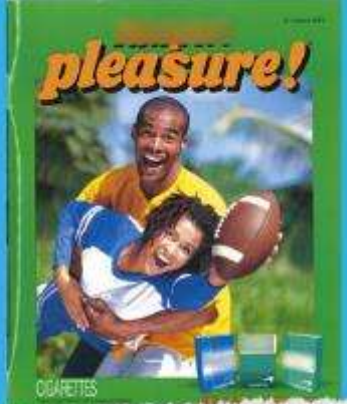
AT LEAST YOU CAN STILL SMOKE IN YOUR CAR.



At least you can still be exposed to 69 chemicals known to cause cancer, heart disease, asthma and sudden infant death syndrome...in your car!

Deceive you. Hook you. Kill you. Tobacco ads kill. Spread the word. submit your own! #AdsThatKill

worldlungfoundation.org/AdsThatKill WorldLungFdn



Is football easy with emphysema? Irony doesn't stop big tobacco from using images of health and youth to target African-Americans, who suffer disproportionately from the deadly diseases caused by smoking.

Deceive you. Hook you. Kill you. Tobacco ads kill. Spread the word. submit your own! #AdsThatKill

worldlungfoundation.org/AdsThatKill WorldLungFoundation



Taste is what smoking's all about.

There are lots of cigarettes I could smoke. But I smoke for taste. That's why I smoke Winston. And as long as I smoke for taste, I'll stick with Winston. Because it's Winston that's got the taste.

This is a great example of how Big Tobacco uses slick advertising copy to shift consumers' attention away from health issues - controlling the narrative, and thus controlling the customer.

Deceive you. Hook you. Kill you. Tobacco ads kill. Spread the word. submit your own! #AdsThatKill

世界肺臟基金會揭露菸草產業欺騙消費者的慣用手法

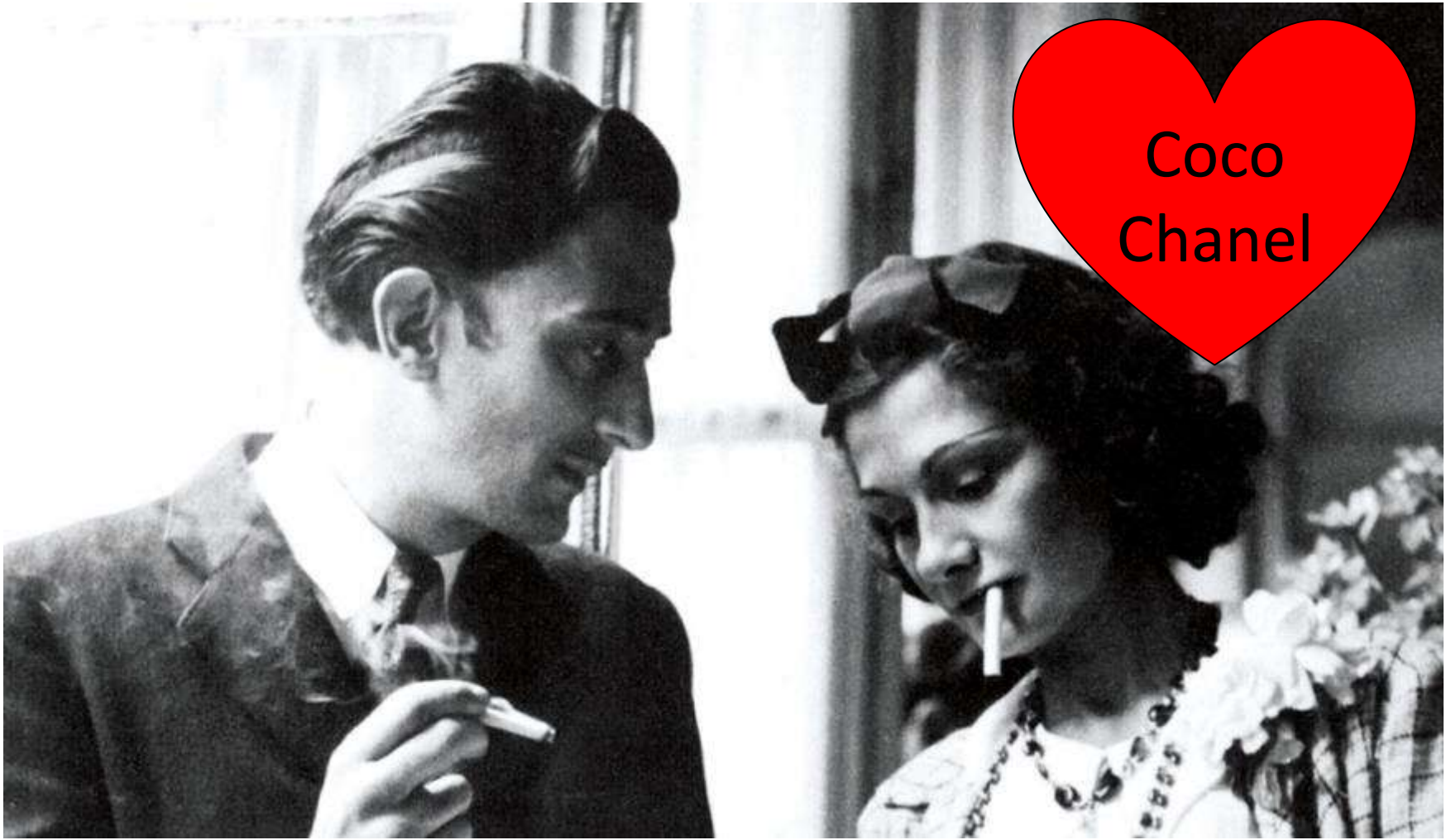
揭露

菸草產業行銷真面目



百年來, 菸草公司是這樣“教育”我們的~

華文戒菸網 <http://www.e-quit.org/>



Coco Chanel in her 70s





1962年



1964年 美國衛生部長Luther Terry報告

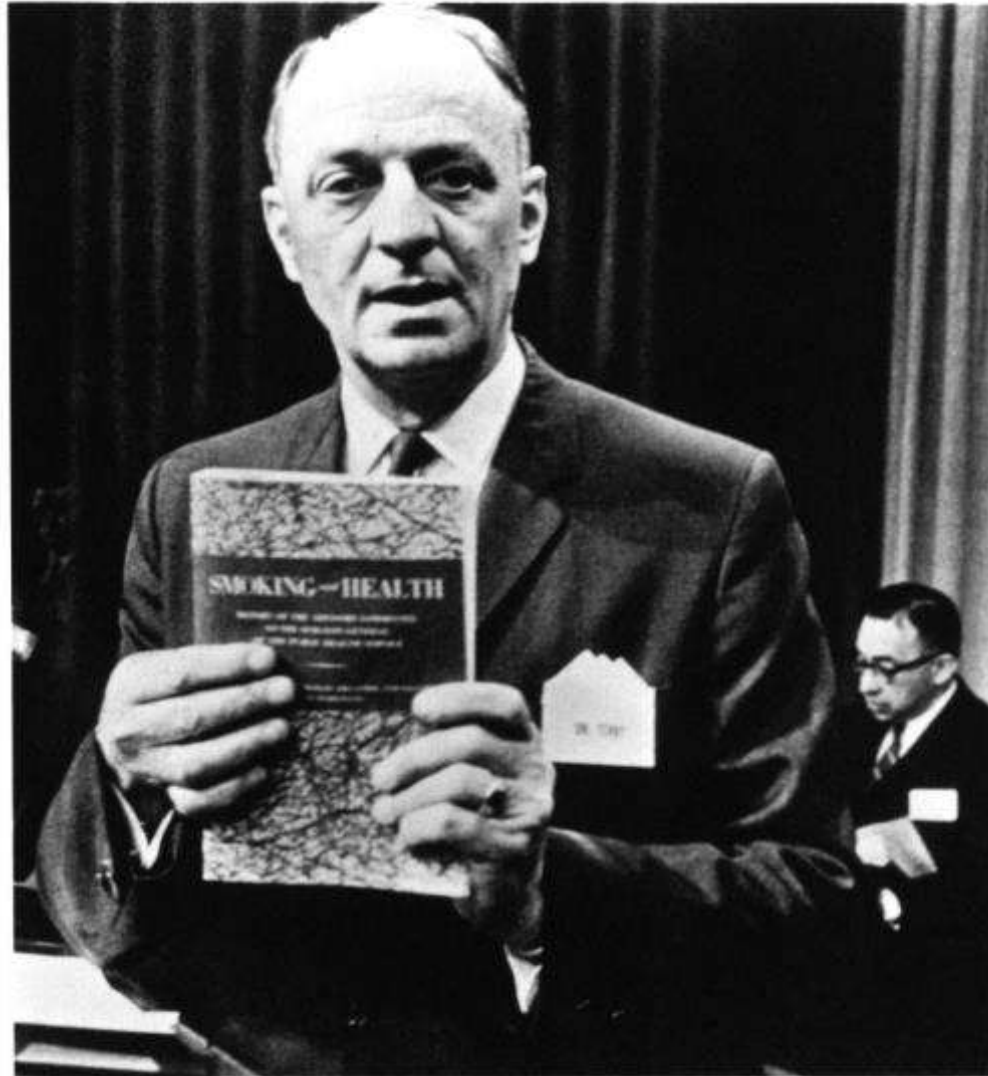


Photo: Enuff and Deen Administration, Kenilua

加拿大-2009年警示圖文雙面50% 2012年4月改為正反面75%

這就是死於肺癌的樣貌。巴布.塔爾布克斯(女)
42歲死於由吸菸引發的肺癌。



加拿大-菸品警示圖文75%+素面包裝



WARNING
Cigarette addiction affects generations.
 Mother and daughter both addicted to cigarettes. Nicotine is the drug in tobacco that causes addiction.

Need help to quit?
 1-888-888-8888
internet/uri.ca

© Brenda Ann Kennedy Health Canada

Brand



WARNING
ORAL CANCER
 These white spots show a form of oral cancer caused primarily by smoking. Even if you survive, you may lose part or all of your tongue.

Need help to quit?
 1-888-888-8888
internet/uri.ca

© Dr. Martin E. Niles Health Canada

Brand



"I wish I had never started smoking."
 "I was diagnosed with cancer of the larynx when I was 48. I had to have my vocal cords removed, and now I breathe through a hole in my throat."
 – Leroy

Need help to quit?
 1-888-888-8888
internet/uri.ca

Health Canada

Brand



WARNING
Cigarettes are a major cause of heart disease.
 Smokers are up to 4 times more likely to develop heart disease than non-smokers.

You can quit. We can help.
 1-888-888-8888
internet/uri.ca

Health Canada

Brand



WARNING
Cigarettes cause bladder cancer.
 Toxic chemicals in tobacco smoke damage the lining of the bladder causing cancer. The most common symptom is blood in the urine.

You have the will. There is a way.
 1-888-888-8888
internet/uri.ca

Health Canada

Brand



WARNING
This is what dying of lung cancer looks like.
 Barb Tarbox died at 42 of lung cancer caused by smoking.

You can quit. We can help.
 1-888-888-8888
internet/uri.ca

Greg Soucham The Edmonton Journal Health Canada

Brand

加拿大-菸品警示圖文75%+素面包裝



WARNING
Vision loss
Smoking increases your risk of age-related macular degeneration (AMD), a condition that can cause permanent vision loss. Only a very small number of cases can be reversed through treatment.

Need help to quit?
1-888-888-8888
internet/uri.ca

© 2010 medicine Health Canada

Brand



WARNING
A single stroke can leave you helpless.
Cigarettes are a leading cause of stroke.

You can quit. We can help.
1-888-888-8888
internet/uri.ca

Health Canada

Brand



WARNING
Another premature death...
Smoking is the leading preventable cause of premature death in Canada. About 100 people die from tobacco use each day.

You can quit. We can help.
1-888-888-8888
internet/uri.ca

Health Canada

Brand



WARNING
When you smoke it shows.
Cigarettes are addictive and harmful.

You have the will. There is a way.
1-888-888-8888
internet/uri.ca

Health Canada

Brand



WARNING
Smoking in the car hurts more than just you.
Having the window open does not protect passengers from the over 60 cancer causing chemicals in tobacco smoke.

You have the will. There is a way.
1-888-888-8888
internet/uri.ca

Health Canada

Brand



WARNING
"Look at the power of the cigarette... Remember this face and that smoking killed me."

Ruth Tarbox died at 42 of lung cancer caused by smoking.

You can quit. We can help.
1-888-888-8888
internet/uri.ca

Health Canada

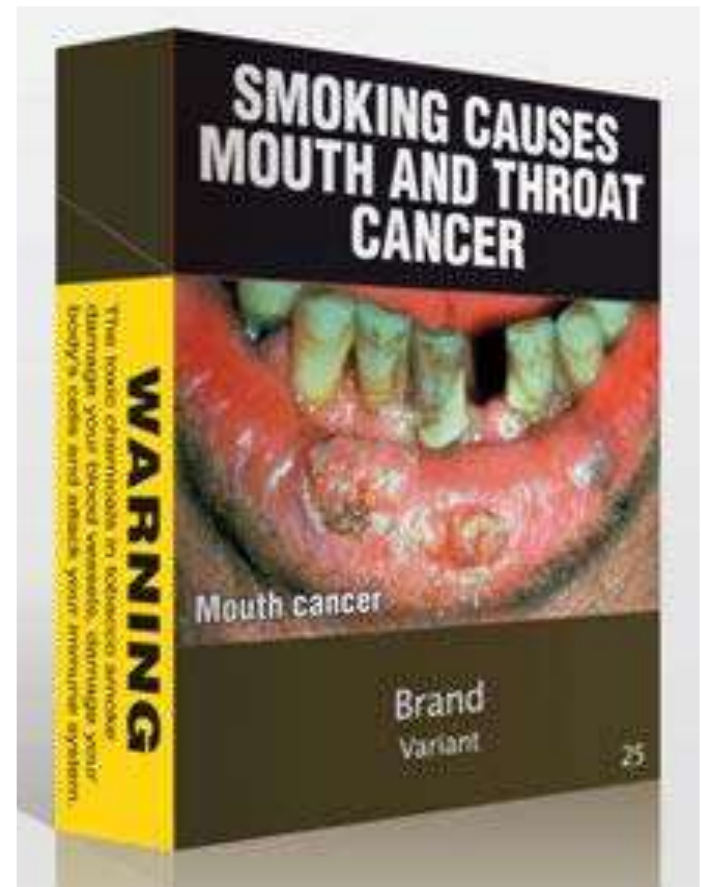
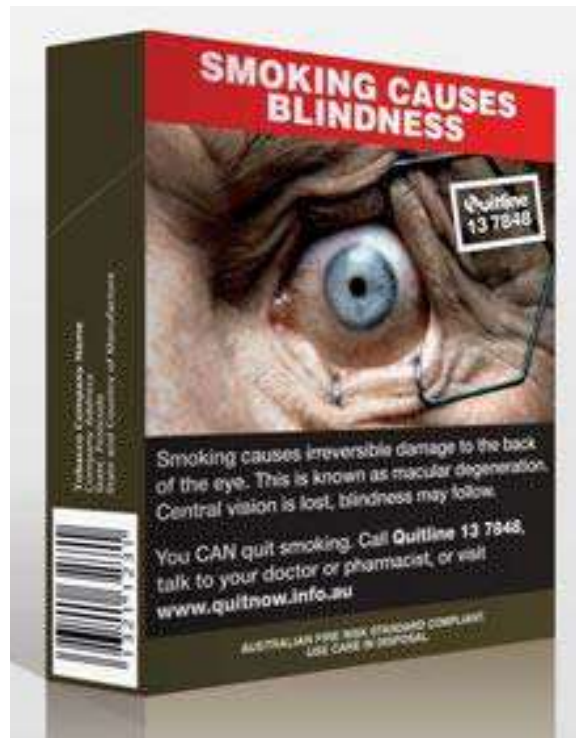
Brand

澳洲-菸品包裝去商標化的國家

- 澳洲2012年12月起，菸品容器皆為土綠色的素面包裝！
菸品容器需大幅警示圖文，品牌名稱只能單一字體、顏色及字級，不再有品牌商標。
- 菸品容器不得陳列或展示。

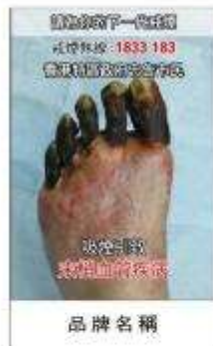
菸品平裝NO.1
澳洲警圖規定-
一面90%、
一面75%

[播放影片](#)



香港-菸品容器警示圖文85%

2017年6月14日，香港立法會通過，
 菸品容器需印製85%警示圖文（一面中文，一面英文，共12則）
 2017年12月21日，正式實施！



泰國-菸品容器警示圖文85%

โปรดงดสูบบุหรี่
ในบ้าน

ควันบุหรี่
ทำร้าย
คนใกล้ชิด



เลิกสูบบุหรี่
1600 www.thailandquiltine.or.th

Brand

สูบบุหรี่ทำให้เป็นมะเร็งปอด



เลิกสูบบุหรี่ 1600 www.thailandquiltine.or.th

Brand

สูบลแล้วทรมานจนตาย
จากถุงลมพอง



เลิกสูบบุหรี่ 1600 www.thailandquiltine.or.th

Brand

สูบบุหรี่ทำให้เป็น มะเร็งกล่องเสียง



เลิกสูบบุหรี่ 1600 www.thailandquiltine.or.th

Brand

สูบลแล้วปากเหม็นบุหรี่ย



เลิกสูบบุหรี่ 1600 www.thailandquiltine.or.th

Brand

สูบบุหรี่ทำให้
เซ็กส์เลื่อม



เลิกสูบบุหรี่ 1600 www.thailandquiltine.or.th

Brand

สูบบุหรี่ทำให้เป็น
มะเร็งปาก



เลิกสูบบุหรี่ 1600 www.thailandquiltine.or.th

Brand

ควันบุหรี่ฆ่าเด็กได้



เลิกสูบบุหรี่ 1600 www.thailandquiltine.or.th

Brand

สูบบุหรี่ทำให้เส้นเลือดสมองแตก



เลิกสูบบุหรี่ 1600 www.thailandquiltine.or.th

Brand

สูบบุหรี่ทำให้หัวใจวาย



เลิกสูบบุหรี่ 1600 www.thailandquiltine.or.th

Brand

世界衛生組織力推「菸品容器大幅警示圖文及素面包裝」，強調這是無須花費預算、高曝光率，又能直接觸及吸菸者的菸害宣導方式，可有效杜絕菸商在菸品容器上使用色彩、圖案設計，藉以塑造品牌形象及進行品牌廣告，更可直接促成老菸槍戒菸及預防青少年吸菸。

菸品容器警示圖文及素面包裝

素面包裝:
無菸品商標
無品牌形象
外包裝統一
使用土綠色
無法促銷

菸品品牌
需統一
的字體及顏色

採用
素面包裝
印製大幅
警示圖文

圖片來源:
世界衛生組織(WHO)

降低菸品的吸引力、消除菸商菸品廣告及促銷功能
防止誤導性菸品包裝、加強菸害警示圖文的有效性

財團法人董氏基金會 華文戒菸網

22個國家已通過/執行素面包裝政策：

澳洲、法國、英國、挪威、愛爾蘭、紐西蘭、沙烏地阿拉伯、泰國、加拿大、土耳其、烏拉圭、斯洛維尼亞、比利時、以色列、新加坡、荷蘭、丹麥、根西島、匈牙利、澤西島、緬甸、芬蘭等

菸盒警示圖文全球排名

排名	警示圖文面積	國家/地區	正面面積	反面面積
1-2	92.5%	東帝汶、土耳其	85%	100%
6 ↑	90%	馬爾地夫、尼泊爾、萬那杜、貝南	90%	90%
7	87.5%	紐西蘭	75%	100%
10 ↑	85%	香港、印度、泰國	85%	85%
13 ↑	82.5%	澳洲、庫克群島、紐埃島	90%	75%
81 ↑	82%-55%	加拿大、斐濟等68個國家
119 ↑	50%	巴林、祕魯等38個國家	50%	50%
120	50%	台灣	50%	50%
134 ↑	48%以下	開曼群島、印尼等14個國家

全球有134個國家/地區目前實施菸品容器印製警示圖文政策。

台灣警圖面積
35% ➡ 50%

目前全球排名從倒數第4『躍升』倒數第15。

圖表製作
112.1.12

全國家長會長聯盟、消費者文教基金會、台灣癌症基金會、臺灣兒科醫學會
台灣醫界菸害防制聯盟、財團法人董氏基金會

癮君子吸淡菸罹癌 控告菸商獲賠11.4億

- 長期吸食萬寶路淡菸的美國女子, 罹癌後控告菸商「因菸商宣稱淡菸更健康的說法, 讓她吸更多菸」。
- 麻州最高法院宣判 - 製造生產商**菲利普莫里斯菸草公司**必須賠償女子家人近**3700萬美元** (約**11.4億元**新台幣)

癮君子吸菸罹癌 控告菸商賠償超過11億
2,353 讚 71 分享

2023.05.14 21:00

標題: 癮君子 吸菸 罹癌 控告 菸商
分類: 社會新聞 財可學堂 健康議題

PeoPo 公民新聞

PeoPo 公民新聞

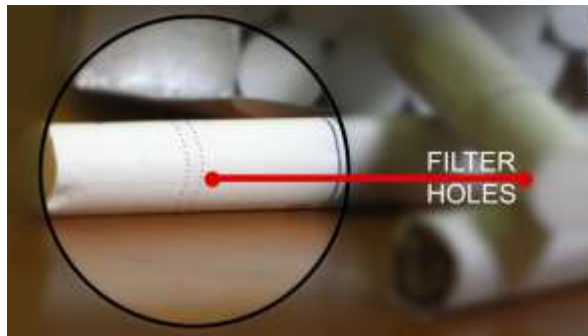
癮君子吸菸罹癌 控告菸商賠償超過11億

根據自由時報報導, 癮君子吸菸罹癌, 美國一女子因長期吸食萬寶路淡菸, 於是控告菸商, 菸商宣稱淡菸更健康的說法, 讓她吸更多菸。

美國女子格林 (Patricia Walsh Greene) 因長期吸食萬寶路淡菸 (Marlboro Lights), 導致罹患癌症, 但她認為, 菸商在沒有重標淡菸比萬寶路紅標 (Marlboro Red) 更健康, 她才會吸菸了, 因此將數億生產商菲利浦莫里斯菸草公司 (Philip Morris) 告上法庭。

菸商1970年推淡菸 2020年推減害減害

- 「淡菸」是菸商1970年起推出的詐騙手法~利用改變濾嘴的通氣設計，使紙菸在吸菸機檢測時能取得低於實際吸菸時之尼古丁與焦油濃度，再宣稱為「淡菸」來誤導民眾。
- 「淡菸」真相~直至1990年才真相大白!



資料來源：[華文戒菸網](#)



包裹糖衣的毒藥-加味菸

美國有40%的年輕吸菸者喜歡吸食薄荷菸，推論是因為薄荷的味道使消費者感到較清涼而容易接受，反而會吸食的更多，最後依賴尼古丁而難以戒菸。加味菸品是「包裹糖衣的毒藥」，皆會危害吸食者的健康。









美國FDA證實: 薄荷菸更容易成癮且更難戒除



菸草公司促成菸癮的真相

菸草公司精心設計
讓菸品更容易上癮、不易戒除、更加致命!



- 讓人更易成癮且更難戒除**
 -  增加尼古丁含量：控制尼古丁的傳輸方式及含量，讓人更快成癮
 -  添加**鹼**：加速尼古丁吸收，更快到達腦部
 -  添加**糖**：讓菸更易吸入，且菸燃燒後所產生的乙醯會更強化尼古丁的成癮效果
- 藉以吸引青少年、女性等族群**
 -  甘草、巧克力、花果等香料：掩蓋菸草辛辣的刺激味，對兒童更有吸引力
 -  支氣管擴張劑：擴張支氣管，讓菸更快速到達肺部
 -  薄荷醇：使喉嚨涼爽麻木，降低吸菸的不適感
 -  乙醯丙酸：降低尼古丁的嗆味，讓吸菸更順暢
- 對人體傷害更大，更加致命**
 -  不同的菸草混合烘製的紙菸，讓致癮的亞硝酸胺含量升高
 -  濾嘴通風孔設計，幫助吸菸者吸得更順暢，導致有害物質更快速深入肺部

中文資料：由董氏基金會提供

政府應加速立法腳步，嚴制菸品製程標準，嚴格監管菸草公司為了增加銷量及提高銷售量而添加更多的化學物質，可以避免讓菸品越來越容易上癮，甚至成為青少年的入門菸。

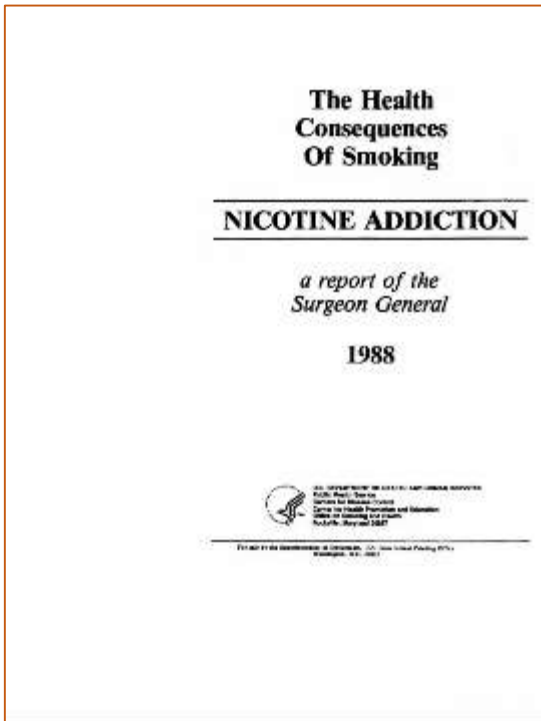
JOIN THE FIGHT: TOBACCOFREEKIDS.ORG #NAKETOBACCOHISTORY



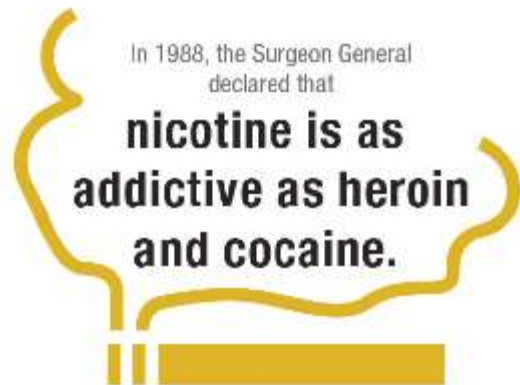
晶球菸- 按下晶球(爆珠)香水有前後味...

加味菸- 調酒、柑橘、藍莓、肉桂、玫瑰...





- 尼古丁是菸草中的主要成份，具有成癮的性質，尼古丁經由肺部黏膜吸收後直接作用於中樞神經系統，會對情緒和認知功能產生影響。
- 1988年美國衛生部報告「尼古丁成癮」指出：



**尼古丁的成癮性
與海洛英、古柯鹼同級!**

新興菸品-21世紀菸商“新武器”?

2011年-電子煙 (2018年-41種有毒化學物質；2021年-164種)

跨國菸草公司介入製造推廣



2015年-加熱菸 (2018年-58種有毒化學物質；2021年-62種)

跨國菸草公司的新產品



2017年底跨國菸商成立「無煙世界基金會」...
新興菸品以「**減害、替代、規管**」進軍全世界

誰的廣告？

 555,757 位關注者
2 天前

關注中

If you don't smoke, don't start.
If you smoke, quit.
If you don't quit, change.
#Unsmoke your world
Read all about our campaign here: <http://insid.pm/6046EjJ46>

翻譯年糕

 PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

If you don't smoke, don't start.
If you smoke, quit.
If you don't quit, change.

 555,757 位關注者
2 天前

關注中

If you don't smoke, don't start.
If you smoke, quit.
If you don't quit, change.
#Unsmoke your world
Read all about our campaign here: <http://insid.pm/6046EjJ46>

翻譯年糕

 PHILIP MORRIS INTERNATIONAL

MAKE A CHANGE TODAY.
UNSMOKE YOUR WORLD.

新興菸品-電子煙

- 2004年發明「如烟」、2005年開始生產
- 2011年起菸草公司投入掌控市場、製造行銷

菸草公司	品牌
菲利普莫里斯(PMI)	VIVID Juul
英美菸草公司(BAT)	Vype
傑太日煙(JTI)	LOGIC
帝國菸草公司 (Imperial Tobacco)	blu
雷諾菸草(R. J. Reynolds)	VUSE



美國CDC調查：2022年中學生愛用電子煙排名

第一名-
Puff Bar
(14.5%)



第二名-
Vuse
(12.5%)



第三名-
Hyde
(5.5%)



第四名-
Smok
(4%)



Puff Bar 一次性電子煙

- 每支售價12.99美元
- 每支可抽400口
- 內含1.8毫升(ml)煙液
- 5%尼古丁鹽
- **尼古丁量約90毫克(mg)
=4.5包紙菸**



Elf Bar 600 一次性電子煙

- 每支售價6美元
- 每支可抽600口
- 內含2毫升(ml)煙液
- 尼古丁含量2%
- **1支Elf Bar尼古丁含量 = 40根紙菸**

*Elf Bar已推出~
可抽6000口的新產品！





Elf Bar 9000



電子煙 - 2011年菸草公司投入產銷後發揚光大

- 2018年，歐盟資助之研究驗出市售電子煙含41種有毒化學物質。
- 2021年，由澳洲政府委託雪梨科技大學研究發現，市售電子煙有164種有毒化學物質！

電子煙爆炸事件層出不窮



01



他中了五千萬的獎金，環遊世界、睡了87個...

02



濕氣重怎麼調理？多吃一種食物輕鬆祛濕

電子菸爆炸，美國男子差點被炸死！為什麼會爆炸??



分享 | 2015-10-17 文：我不是陳sir

登入

電子菸爆炸，美國男子差點被炸死！為什麼會爆炸??



電子煙漏油

2015年起~
美國電子煙爆炸
的通報事件~
每年都過一千件!

電子煙爆炸事件層出不窮



← 被電子煙炸傷的23歲男子勞里亞（James Lauria）

↓ 中國一名男子上網網購電子煙，電子煙竟在手中爆炸



↑ 英國一名男子吸電子煙時引發爆炸，導致全身遍體鱗傷

【2019年2月】美國一名24歲男子-布朗 (William Brown)
坐在自己車內正，正使用剛買到的電子煙~突然爆炸...
布朗臉部被炸傷外，一塊炸裂的電子煙機身碎片直接射進
他的頸部、切斷主動脈



↑ 網友說「電子煙可緩解氣喘」,不抽菸的他才去買電子煙抽。

2019年，美國猶他州18歲的尼爾森（Maddie Nelson）從15歲開始吸食電子煙！但半年前，她開始會感到噁心、失去食慾，最後開始不斷發燒；在2019年7月底因高燒失去意識在醫院昏迷4天，最後經過詳細的檢查才發現她的肺長滿「白色顆粒」，罹患罕見的急性嗜伊紅性白血球肺炎(AEP)。



美國加州18歲少女賀曼

(Simah Herman) 控訴，電子煙害她呼吸衰竭差點喪命，在病榻上發起禁止電子煙運動。

2年前她出現噁心問題，不久便難以進食和入睡，根本無法正常生活。後來變得很喘、吸不到空氣，送醫後立即插管接上呼吸器！賀曼控訴，這一旦電子煙商宣稱是「比較健康的替代品」，根本是個騙局，都是吸電子煙所引起的！無論尼古丁或是菸草都是致命的！她呼籲電子煙非常危險，且尼古丁很快讓人上癮，千萬不要再碰電子煙！



美國密西根州17歲的高中生-丹尼爾 (Daniel Ament) ,
2019/11~成為第一位因電子煙導致雙肺移植手術的患者。



#Fight4Wellness
#JustDoItForDainel
#Breathe



丹尼爾立志成為美國三棲特戰部隊(海豹部隊)成員，但17歲的他因為吸食電子煙被迫放棄夢想，他進行肺臟器官移植手術，終生必須服用20多粒抗排斥藥物；也不能再與人握手擁抱，不能游泳，甚至不能搭飛機，更被迫放棄成為海豹部隊的夢想！

2019年8月-2020年2月

2010年起, 美國電子煙規管政策: 「開放成人、禁止青少年使用」

2011年1.5%的美國高中生使用電子煙; 2019年爆升至27.5%(530萬人)

美國電子煙肺傷害(EVALI)疫情

2月底通報, 最年輕通報案例13歲, 死亡案例最小為15歲。



2807

確診住院病例

68

人死亡

數據來源: 2020.02.18美國疾病管制與預防中心(CDC) 圖片編輯: 董氏基金會菸害防制中心

爆米花肺 與 EVALI



「爆米花肺」就是「阻塞性肺炎」！源
自於美國爆米花工廠, 工人被診斷出「爆
米花肺(bronchiolitis obliterans)」?!

原因是~製造爆米花中, 加入食品添加物
「丁二酮」(diacetyl), 可以產生黃油的
的香味...

而大多數的電子煙油均含「丁二酮」.



「電子菸的傳播比菸小多了」, 可也別高興得太快! - 電子菸內含「二乙酰性物質」, 不但會導致慢性阻塞性肺病, 還可能引起「爆米花肺」, 並對毒性極高。對電子菸「爆米花肺」...

泡煙有極強毒性且易於吸食, 且因電子菸的製作過程, 會產生極高毒性「二乙酰性」電子菸油可以引起「爆米花肺」, 且其毒性比傳統菸油更強...



【美國達特茅斯學院諾里斯科頓癌症中心】研究指出，有2070名成年人透過電子煙戒掉傳統菸品的同時，卻有16.8萬名12-29歲的年輕人開始使用電子煙，進而開始吸食紙菸，二者比例為1：81。

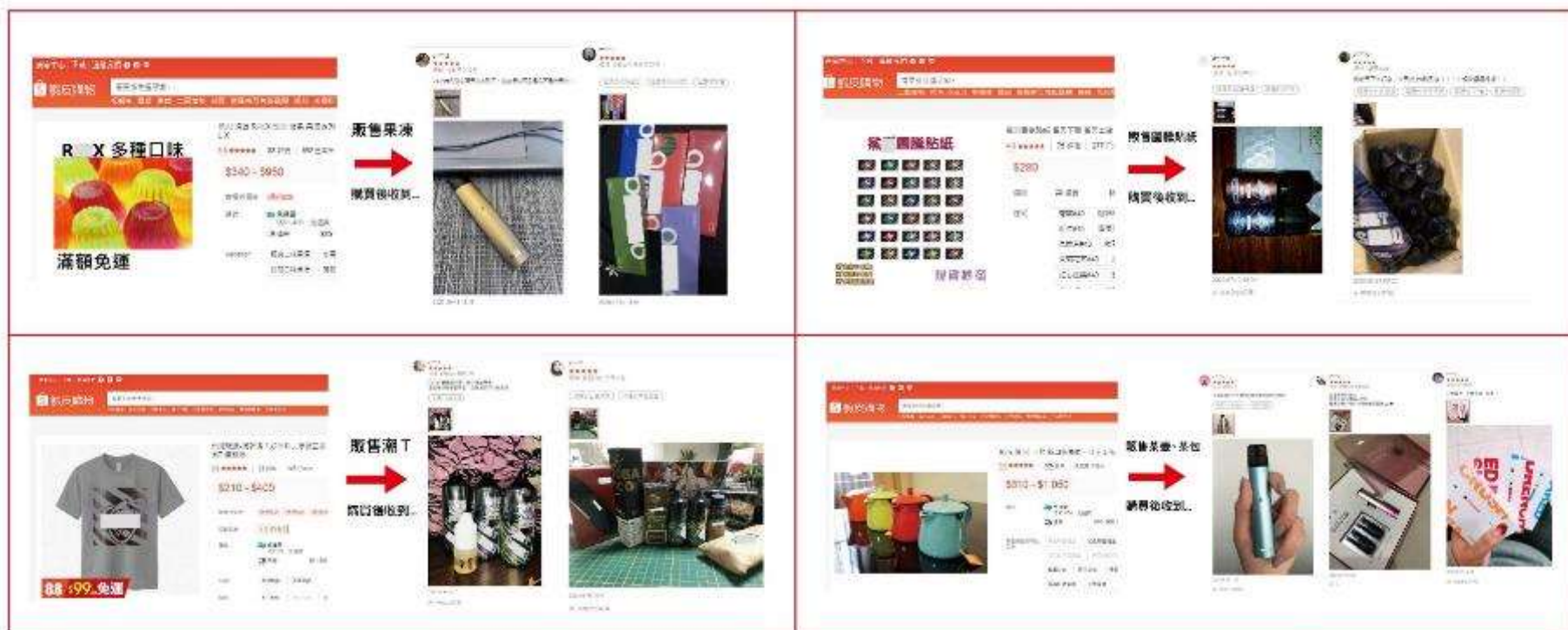
**電子煙幫助1個成人戒菸的同時，
也讓81個年輕人開始吸菸！**

研究：<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0193328>

過去菸商為規避法令，用「果凍、糖果、潮T、茶包」等掩護電子煙。

2019年8月

買果凍、貼紙、潮T...全是「新型菸品」交易



TikTok、Facebook、Instagram

蝦皮、露天...等網購平台



This block displays two product listings. The first listing is for '6000口 奶茶杯' (6000 sips Milk Tea Cup), described as a '一次性的拋棄式' (disposable) cup with a '大容置 15ml 可充電 24...' (large capacity 15ml, rechargeable 24...). The price is \$130 and it has 27 items sold. The second listing is for 'Jolycon 一次性的拋棄式' (Jolycon disposable), featuring '大品牌值得信賴' (big brand, trustworthy) and '可充電base口' (rechargeable base). The price is \$288 and it has 30 items sold.

This block shows a product listing for 'SHAXIAO 殺小奶茶杯' (SHAXIAO Kill Small Milk Tea Cup). The product is described as a '一次性的拋棄式' (disposable) cup with a '大容置 15ml 可充電 24...' (large capacity 15ml, rechargeable 24...). The price is \$288 and it has 30 items sold.

This block shows a product listing for 'DRAR 奶茶杯 拋棄式 6000口' (DRAR Milk Tea Cup Disposable 6000 sips). The product is described as a '一次性的拋棄式' (disposable) cup with a '大容置 15ml 可充電 24...' (large capacity 15ml, rechargeable 24...). The price is \$420 and it has 201 items sold.

This block shows a product listing for '極樂可樂瓶' (Ji Le Ke Le Bottle). The product is described as a '一次性的拋棄式' (disposable) cup with a '大容置 15ml 可充電 24...' (large capacity 15ml, rechargeable 24...). The price is \$220 and it has 201 items sold.

2023年1月

新興菸品-加熱菸

- 全球最大菸草公司PMI在2015年率先推出加熱菸「IQ*S- I Quit Ordinary Smoking」。
- 將菸草柱或膠囊(經加工處理之菸草),放入支撐器中，啟動後加熱約至攝氏350度。



菸草公司	加熱菸品牌	菸草柱
菲利普莫里斯	IQOS、BONDS	Marlboro、Blends
英美菸草公司	Glo	NeoStick
傑太日煙	Ploom Tech	Mevius
帝國菸草公司	Pulze	iD
韓國煙草與人參公司 + 菲利普莫里斯	lil	Fiit

加熱菸-2015年起菸草公司推出加熱菸

- 2018年，全世界最大菸商-菲利普莫里斯菸草公司 (PMI) 公布自家加熱菸「iQ*S」含有58種有毒化學物質(尼古丁、焦油、亞硝酸胺、甲醛、乙醛、苯...)
- 2020年的研究發現，加熱菸產生的氣霧(aerosol) 中，共含62種有毒化學物質；其中丁二酮(diacetyl)、乙酰基丙酰基(2,3-pentanedione)、鄰苯二甲酸二辛酯(diethylhexyl phthalate) 等都是高度毒性！

2021年 WHO聲明稿:

1. 使用加熱菸不會降低健康風險。
2. 加熱菸含有某些毒素是傳統紙菸沒有的。
3. 加熱菸的某些毒素含量甚至高於傳統紙菸。

<https://www.who.int/zh/news-room/detail/27-07-2020-who-statement-on-heated-tobacco-products-and-the-us-fda-decision-regarding-iqos>



全球網站 區域網站 العربية 中文

世界衛生組織

健康主題 國家 媒體中心 突發衛生事件

世衛組織網站主頁 / 媒體中心 / Detail

世衛組織關於加熱煙草製品和美國食品藥品監督管理局有關IQOS決定聲明

2020年7月27日 | 世衛組織的聲明

世衛組織轉錄其總會提議關於《世衛組織煙草控制框架公約》（世衛公約）締約方的會員國注意其在公約下的義務。加熱煙草製品仍然是煙草製品，這意味著世衛組織煙草控制公約的完全適用於這類產品。（第FCTC/COP8(22)決定）具體而言，第13.4(a)條規定締約方有義務禁止「採用任何虛假、誤導或以其它方式欺騙或可能對其科学性、健康後果、危害或抹殺物產生健康印象的手段推銷其製品的所有形式的煙草廣告、促銷和贈與」。

世衛組織重申，減少接觸加熱煙草製品中的有害化學品不會使其無害，也不會降低對人體健康造成的風險。事實上，一些香菸在加熱煙草製品及煙霧中的含量高於傳統的捲煙煙霧，在加熱煙草製品煙霧中還存在一些傳統捲煙煙霧中沒有的毒藥。接觸這些物質對健康的影響尚不清楚。

2020年7月7日，美國食品藥品監督管理局根據《聯邦食品藥品和化妝品法》授權銷售一種加熱煙草製品——IQOS煙草加熱系統，該法案要求新的煙草製品在投放美國市場前必須獲得上市前批准。

美國食品藥品監督管理局的聲明指出，「即便採取了這一行動，這些產品既不安全，也沒有得到該管理局批准」。最終修改命令也不允許公司作出任何其他有根據的風險說法或任何明示或暗示的陳述，以導導或可能誤導消費者，使他們相信該產品得到了美國食品藥品監督管理局的認可或批准，或著美國食品藥品監督管理局認為消除消費者使用該產品最安全的。」

美國食品藥品監督管理局的聲明駁回了使用該產品比其他煙草製品危害更小或降低健康風險的說法。美國食品藥品監督管理局的命令還要求公司監控青少年對該產品的知識和應用情況，以用於確保該產品的營銷不會對青少年的使用產生意外後果。公司還必須使管理局了解其防止青少年獲得這一產品以及發覺暴露所做的努力。

關於使用加熱煙草製品與其他毒藥的接觸可能會影響健康，因此與傳統香菸相比，加熱煙草製品減少了對有害化學品的接觸的說法可能會產生誤導。

此外，相關命令是根據美國的特定因素授予美國境內的臨時市場授權，而美國並不是《世界衛生組織煙草控制框架公約》的締約方。

所有煙草製品都對健康帶來風險，世衛組織敦促各方全面實施世衛組織煙草控制公約。根據世衛公約的促進或限制，並減少非吸煙者吸入煙草，尤其是對年輕人而言，世衛組織建議通過進行禁煙或停止所有煙草的使用，如衛生專業人員的臨床建議、國家免費戒菸熱線、尼古丁替代療法 and 通過手機短信提供的戒菸干預。

2023年WHO 揭露加熱菸風險與危害報告

1. 加熱菸所含尼古丁及成癮性不亞於紙菸(目前市占率最高的加熱菸產品，動物實驗血清中的尼古丁含量比一般紙菸高出 4.5 倍)。
2. 多種口味、少菸臭及時尚感, 對年輕人具有吸引力.
3. 菸商行銷策略與過去百年來行銷紙菸的策略相似
4. 菸商使用減害的誤導性宣傳(加熱菸霧中有22種有害物質的含量是一般菸品的3倍以上，有7種甚至超過11倍以上).
5. 紙菸與加熱菸雙重、甚至多重使用問題嚴重.
6. 目前對這些物質的危害及潛在危害成分研究不足，還需要更多的研究。 <https://www.who.int/publications/i/item/9789240042490>

WHO 2023年 最新報告 揭露 加熱菸風險與危害

加熱菸使用者, 超過
九成同時吸紙菸與
加熱菸！

研究指出日本比例
為94.4%，韓國更
高達96.2%。



<https://www.who.int/publications/i/item/9789240042490>

加熱菸仍有二手菸、三手菸危害~

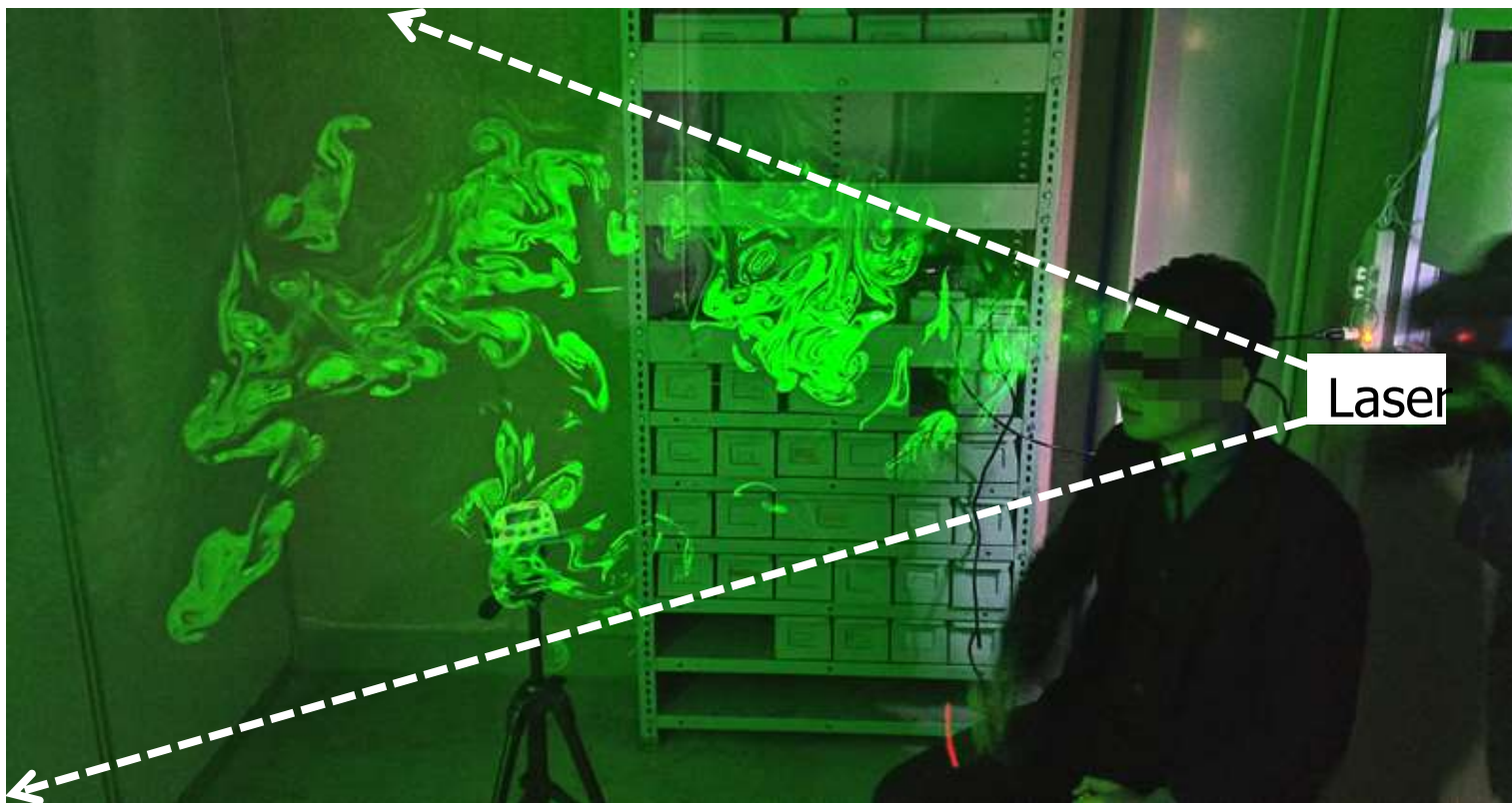
檔案提供: 台灣拒菸聯盟

加熱菸霧的PM1平均值從9.1微克/立方米, 增加至1511.3微克/立方米, 增加166倍。

(2020年發表於「國際環境研究與公共衛生期刊 International Journal of Environmental Research and Public Health」)



研究出處: Int J Environ Res Public Health. 2020;17:2947. doi: 10.3390/ijerph17082947.



圖片來源: Prof. Hiroshi Yamato and Dr. Ying Jiang, Department of Health Development, Institute of Industrial Ecological Sciences, University of Occupational and Environmental Health, Japan

菸商新武器「複合式加熱菸」(內藏電子煙)

韓國KT&G 與 美國PMI兩大跨國菸草公司 合作~
推出「lil Hybrid」2021年成功在10個國家銷售。

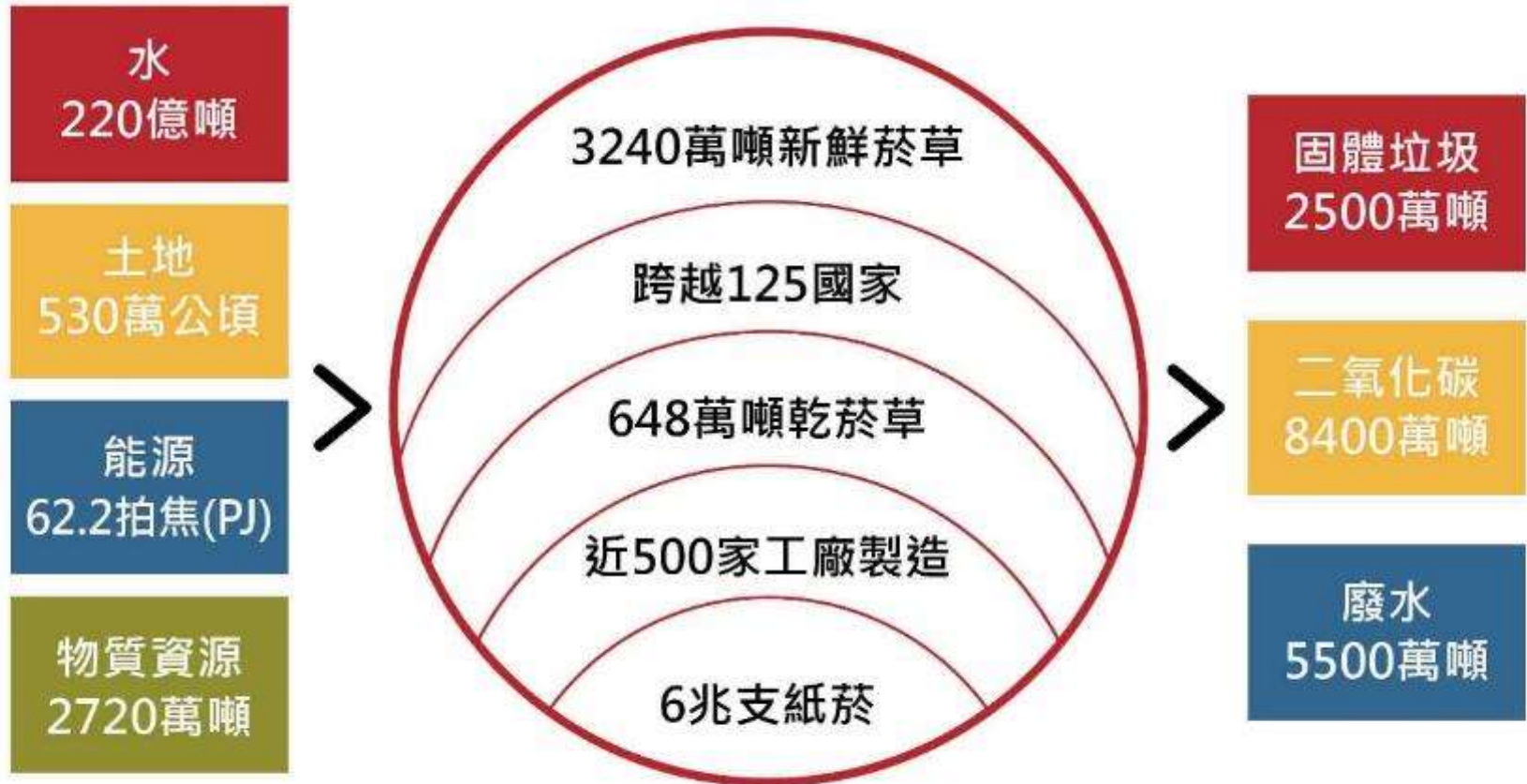


lil Hybrid 2.0

菸從哪裡來？又到哪裡去？



全球菸草供應鏈的年度流量



注意：菸品生產過程所排放的廢水中不包括種植和養護菸草所造成的水資源損失。

資料來源：世界衛生組織「Cigarette Smoking: An Assessment of Tobacco's Global Environmental Footprint Across Its Entire Supply Chain」(2018年)



世界衛生組織



FCTC

世界衛生組織
菸草控制框架公約
秘書處



毒害我們的地球

#TobaccoExposed

一支紙菸從誕生到丟棄
都會汙染地球且危害人類健康



[2022世界無菸日.mp4](#)

600 MILLION TREES

全球採6億顆樹木
It also costs us 600 million trees.

84 MILLION TONNES CO2

排放8,400萬噸二氧化碳
84 million tonnes of CO2.

22 BILLION TONNES OF WATER

耗費220億噸水
22 billion tonnes of water.

200 000 HECTARES

耗費20萬公頃的土地
200 thousand hectares of land.

電子煙、加熱菸

	電子煙 (法律：類菸品) (Electronic cigarette)	加熱菸 (法律：指定菸品) (Heated Tobacco Products)
組成	煙油、霧化器、鋰電池	菸草柱、加熱裝置、鋰電池
原理	使用電池驅動霧化器，將煙油加熱約200度後產生煙霧，供使用者直接吸入。	透過電池驅動加熱裝置，提供350度熱源到菸草柱，產生煙霧供使用者直接吸入。
成分	煙油內含高濃度尼古丁，以及甲醛、乙醛、丙二醇、重金屬、甘油、香精等化學物質，也易成為大麻、安非他命等毒品的載具。	菸草柱由菸草、調味劑及添加物組成，其中的尼古丁具高度成癮性，同時會釋出焦油、亞硝胺、甲醛、乙醛、丙烯醛等有害化學物質。
已知危害	<p>1. 電子煙使用鋰電池，若處理不當，易引發火警。</p> <p>2. 電子煙煙霧含有高濃度尼古丁，易導致成癮。</p> <p>3. 電子煙煙霧含有高濃度揮發性有機化合物，易導致呼吸系統及心血管系統疾病。</p> <p>4. 會誘發哮喘，引起肺部發炎，如美國爆發的電子煙相關肺傷害(EVALI)，半年造成2807人送醫住院，68人死亡。</p> <p>5. 電子煙霧也有二手菸及三手菸害，德國研究指出，電子煙在車內產生的PM2.5可高達490微克/立方公尺(是台灣空污「紫爆」的7倍)。另美國研究發現，在緊鄰電子煙專賣店的商家內，所放置的紙巾、毛巾及空氣濾淨器，一天後便可測得尼古丁及致癌物亞硝胺，且濃度隨放置時間延長而增加。</p>	<p>1. 加熱菸含有高濃度尼古丁，易導致成癮。</p> <p>2. 加熱菸煙霧含有高濃度揮發性有機化合物，易導致呼吸系統及心血管系統疾病。</p> <p>3. 加熱菸煙霧含有高濃度焦油，易導致肺癌。</p> <p>4. 德國研究，加熱菸會產生PM0.3，即比PM2.5更微小的懸浮微粒(氣溶膠)，可深入人體肺部及血管，造成呼吸系統和血液系統傷害，長期甚至導致癌症或死亡。另有日本研究團隊在暗室使用雷射光照射，發現加熱煙霧可漫延至三公尺以上。</p> <p>5. 日本研究發現，爸爸使用紙菸或加熱菸的家庭，相較於爸爸為非吸菸者，同住家人尿液中的尼古丁代謝物(可丁尼)含量顯著提高，證實加熱菸同樣存在著二手菸的危害。</p>

只有吸菸和不吸菸
沒有好的菸

菸害防制新法上路

董氏基金會 菸害防制中心

林清麗

chingli@jtf.org.tw



政府+民間=禁止新興菸品(阻絕於境外)

- 2016年起~123個醫事及社福團體籌組「台灣拒菸聯盟」與衛福部國健署、同步推動禁止電子煙、加熱菸。
- 2018年10月，陳時中部長，在立法院明確表態「不贊成開放電子煙、加熱菸等新興菸品」。



官民一致禁止新興菸品

- 2019年5月，台灣拒菸聯盟到行政院遞陳情書，由內政衛福勞動處蘇永富處長代表接下陳情書，蘇處長表示加熱菸、電子煙跟傳統菸品一樣都有害，目前在台灣都是禁止的，未來也會繼續朝此方向推動！





2018【加州】電子煙=瘟疫

電子煙=瘟疫



電子煙背後靈

2018【麻州】電子煙背後靈



2019天后蔡依林-Jolin:我拒菸我驕傲

* 紙菸、水菸、含菸、嚼菸、雪茄菸、
電子煙、加熱菸 ... 所有菸品都**Get Out** !



校園宣導影片

2019.10.23 時尚天后蔡依林-Jolin 帶頭呼籲 「我拒菸，我驕傲~所有菸品都Get Out!」



台灣政府立場 大轉變~

2020年10月22日, 政府的新興菸品立場改為：
「一禁(電子煙)一管(加熱菸)」！

政府於立院說明轉向的理由~

- WHO指加熱菸屬菸草產品, 需開放管理...
- 台灣已有5.7萬名青少年使用電子煙, 很嚴重, 必須禁止；目前1.6萬名青少年使用加熱菸, 所以依照WHO政策開放管理...

開啟契機~家長團體開始投入
目標搶救下一代免於新興菸品威脅！

台灣2022年最新調查: 7.9萬名青少年使用電子煙

家長團體加入台灣拒菸聯盟之後-

- 2020~2021年共同推動新北市、臺北市通過禁止電子煙、加熱菸的地方自治條例。
- 2022年台南市也通過台灣拒菸聯盟提供的自治條例版本。
- 2020~2023年持續拜會立法院黨團-時代力量、國民黨、民進黨，以及相關立委，陳情促請支持全面禁止新興菸品。

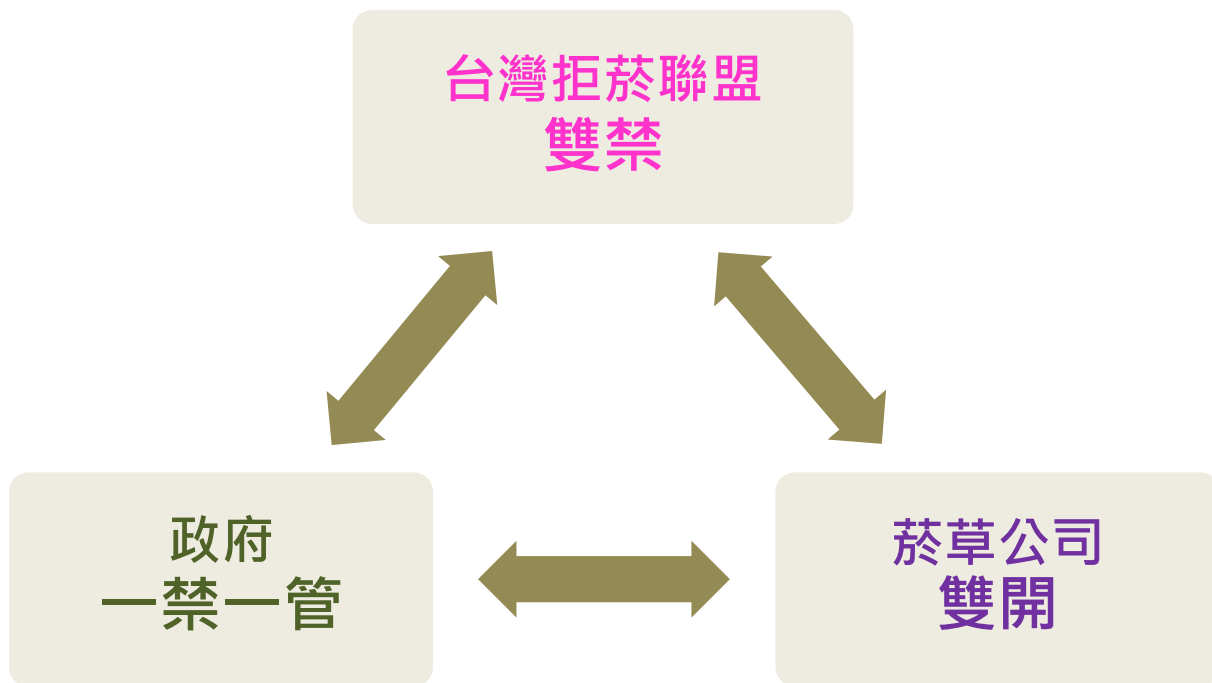


家長團體加入台灣拒菸聯盟之後- 呼籲政府禁止新興菸品、速通過菸害防制法修法

拜會立法院各黨團，陳請速
修法並全禁所有新興菸品。



2022年1月，行政院正式送出「一禁(電子煙)一開(加熱菸)」版的修正草案進入立法院衛環委員會審查。



台灣菸害防制法-
2007年6月15日通過
2023年1月12日通過。

完成修法歷經16年!

菸商也促修法 → 禁紙菸

- 公關公司傳播「董氏與魔鬼共舞~不禁紙菸、只禁新興菸品，是菸商同路人」。
- 公關公司邀請婦幼團體呼籲：「禁售紙菸 守護孩子」！且明著支持開放加熱菸、暗的支持開放電子煙。



業者:烤玉米可以賣?水煮玉米不能賣?

→ 紙菸(燃燒)可以賣?但加熱菸不能賣?

汙衊 董氏基金會打著反菸旗幟與魔鬼共舞？



菸害防制修法菸商策略(2023年1月前)

新聞置入: 促修法並要求禁紙菸; 汙衊造謠董氏基金會: 拿大菸商好處打擊小菸商; 強調紙菸與二手菸、三手菸的危害; 用孫越 (孫叔叔) 及蔡依林等知名義工肖像, 吸引網民點閱特定新聞; 作假議題、剪接影片誤導大眾.

自稱WHO菸品減害專家!

出征幫助者: 騷擾義工, 搜尋郭斐然醫師...

投書置入: 以家庭主婦, 老師, 社會工作者, 律師...等名義置入媒體

買網路民調: 促修法, 並強調禁止新興菸品(加熱菸)會造成走私增加!

用學者教授: 主推減害與環保? 強調禁止是徒法不足以致行!

2021在行政院、後期年下半年起 ~ 扶植自稱婦幼團體 + 親子管理師團體辦活動(前期在行政院前 + 後期在立法院前)

這些公關公司找出來的團體~訴求是「救救孩子 禁止紙菸」, 但沒有修法的條文內容, 只有造勢活動與新聞置入! 持續使用新聞置入~汙衊董氏基金會「只禁新興菸品不禁紙菸」&董氏阻撓菸害防制修法!

2022年起, 國健署與菸商一樣 ~ 新聞置入滿天飛!

2022年底, 買網路加熱菸調查, 結果砸自己!!

2023.6.20特定人士率眾要求速開加熱菸



最新 要聞 評論 國際 流行 焦點 生活 遊戲 壯世代 大

最新消息 【有片】菲律賓警方破獲最大人蛇詐騙集團 2700人受害包括台灣人每天被拍

永慶房屋 誠實房仲 業界唯一 真房價保證
如未滿意，最高賠償400萬元

【本報地方】
新菸防法上路民眾買嘸加熱菸 彭華幹號召兩百人：我現在就要！國健署勿逼良民變浩克

3,707

2023年06月20日 14:00:00

分享： f LInE t p



新開賣的加熱菸遭抗議，兩名民眾被警員攔阻抗議，要求刀下留菸。(彭華幹提供)



ETtoday新聞雲



ETtoday新聞雲

2023.8.23特定人士再率眾到監察院

百人赴監院狀告 菸防法公告拖行 國健署怠惰執法！

2023/08/23 11:02:43 文／品觀點編輯中心



菸害防制法協商進程（2023年）

- 1.10第五次協商，全長聯號召數十個團體齊聚立法院抗議，與立委裡應外合；歷經5小時協商，成功阻擋加熱菸器的廣告、促銷、展示、網購郵購，但仍與台灣拒菸聯盟訴求落差。



菸防法今5度協商 家長團體再促加熱菸具納管



【記者王淑芬攝】立法院外舉行「拒絕菸商轉具廣告 搶救下一代」記者會。【記者王淑芬攝】

【記者林佩芬／台北報導】抗聯「禁止電子煙、阻撓加熱菸」的「菸害防治法修正草案」今將第6度在立法院開會討論，針對加熱菸的電子菸管理辦法、限制向來有爭議，家長團體少則以抗議行動行動，要求立法時就提高抽煙產品稅。

俄羅斯、烏克蘭兩國~加熱菸器視同3C產品的行銷!

菸商任意廣告行銷、開架展示, 舉辦贊助促銷任何活動!!



圖片來自
開戰前兩
國的菸商
促銷

菸害防制法協商進程 (2023年)

- 1/5起~**三大醫事團體**-台灣胸腔暨重症加護醫學會、台灣肺癌學會、臺灣兒科醫學會 接連發布新聞稿，除了聲援台灣拒菸聯盟，也譴責國健署政策失當。



菸害防制新法 規範_(112.3.22新法上路)

- 1.全面禁止電子煙 (任何人吸食可處2千-1萬元).
- 2.管制加熱菸(通過審查可上市、類似菸品管理; 台北市高中職以下周邊50公尺處禁售加熱菸).
- 3.禁止加味菸(從全面禁止, 改為由主管機關公告正面表列).
- 4.擴大禁菸場所(餐飲店、酒吧、夜店除吸菸室外全面禁菸;大專校院全面禁菸).
- 5.提高禁菸年齡(18歲→20歲).
- 6.擴大菸品容器警示圖文(正反面的35%→50%).
- 7.新型菸品違法製造、輸入與進行廣告的製造與輸入商的罰款，違者最高可處5000萬元罰款(接受委託刊載廣告行銷或販售業者 最高處100萬元).

對於電子煙、加熱菸的五大新規範：

1. 任何人不得在網路平台或臉書或IG等，刊載販賣「電子煙及其組合元件」或「未核定通過的加熱菸及加熱菸器」的訊息，違者處新台幣 20 萬~100 萬元。接受刊載販賣訊息的網路平台也要被罰，可處新臺幣 20 萬~100 萬元。
2. 電子產品維修站或專賣店等，不得販賣、展示、廣告「電子煙及其組合元件」或「未核定通過的加熱菸及加熱菸器」，違者處 20 萬~100 萬元。
3. 任何人不得在網路平台或臉書或IG等，刊載販賣「菸品」或「已核定通過的加熱菸器」的訊息，違者處新臺幣 10 萬~50 萬元。
4. 所有商店看板廣告，不得刊載「未核定通過的加熱菸及加熱菸器」名稱，如「IQ*S」，違者處新台幣 20 萬~100 萬元。若看板廣告刊載「菸品」或「已核定通過的加熱菸器」名稱，依法處新臺幣 10 萬~50 萬元。
5. 任何人在任何地點不得使用電子煙，違者可處 2 千~1 萬元。

加熱菸載具 = 菸品品牌



圖片來源：
google map搜尋

菸害防制新法上路 政府五件事要先做

- 面對公關公司與特定人士頻頻出招，「台灣拒菸聯盟」請政府務必在通過核准加熱菸上市前，及時改正5點做法以因應菸商的行銷、確實維護國人健康。
- **一、盡快公告禁止所有口味的加味菸。**網路上到處可見加味的加熱菸廣告，口味千奇百怪外，為規避法律多以「形容詞口味」名稱推出，例如甜味、軟糖味、宇宙爆炸味等等；**面對菸商全新的加味菸品行銷策略，政府若執意公告禁止花香、果香、巧克力、薄荷四種口味的加味菸，絕對是再次對菸商「作勢關小門、實際開大門」！**
- **二、為開放加熱菸而設的「健康風險評估審查辦法」已正式公告，但請政府立刻停損，不再使用嚴重誤導民眾的「加熱菸健康風險評估」，對外用詞應官民同步，改用「加熱菸上市審查」之相關意旨文字。**

菸害防制新法上路 政府五件事要先做

- 三、泰國政府封鎖76個新興菸品行銷網站。請台灣政府至少拿出勇氣，先主動取締網路上的違法廣告(20萬-100萬元), 及目前眾多違法在禁菸場所使用加熱菸的行為(2千~1萬元)。
- 四、菸害防制新法規定2009年後上市之菸品不可使用誤導性文字。全球最大加熱菸品牌「IQ*S」，其意旨「I Quit Ordinary Smoking」，即誤導「可以藉以戒除紙菸」，政府不可通過該品牌加熱菸以「IQ*S」英文名稱上市。
- 五、加熱菸上市審查辦法中，應及時改正將「吸引20歲以下年輕人使用」，列入上市駁核條件。

政府幫菸商？有安全的菸？!

2023.8.26【聯合】

行政院副院長鄭文燦表示，為確保加熱菸安全，衛福部食藥署已擬妥風險評估標準，也有2家進口業者送件申請。



菸害防制新法上路後，
菸商集中置入訴求：

二手菸三手菸毒害下一代(禁止紙菸 保護孩子)

紙菸也要做「健康風險評估」(紙菸更毒 禁止紙菸)

要求立即開放加熱菸，
不能剝奪吸菸者減害的權利，且避免黑市。

未來：通過健康風險評估的減害菸品



國健署新聞稿： 108年，菸商申報的菸品口味添加物達1,200餘種，最常被添加的前10種口味依序為：香草味、花果味、甜味、薄荷味、杏仁味、焦糖味、奶油味、櫻桃味、肉桂味、玫瑰香。

衛生福利部
Ministry of Health and Welfare
新聞關鍵字： COVID-19 長期照護 防疫資訊 預防

每10個青少年吸菸者 有4個使用加味菸- 支持菸害防制法修法禁用加味菸

資料來源：國民健康署 ■ 建構日期：109-11-05 ■ 更新時間：109-11-05

加味菸是菸商於菸葉中添加不同口味，藉由降低菸味來吸引青少年使用，進而對尼古丁產生成癮。依據國民健康署108年青少年吸菸行為調查結果，我國每10個青少年吸菸者中就有4個使用加味菸（國中38.9%、高中職42.3%；107年調查國中37.5%、高中職40.7%），與107年相比略為提升。國民健康署為保護青少年，免於被尼古丁操控未來，目前提出菸害防制法修正草案，增訂禁止加味菸品之規定(菸品不得使用花香、果香、巧克力、薄荷口味或其他經中央主管機關公告禁止使用之添加物)。透過立法禁止販售加味菸品，降低青少年吸菸率，亦符合世界衛生組織菸草控制框架公約第九條及第十條實施準則部分條文建議(應限制菸草製品中加入提昇可口性、具有着色性能、可讓人感到有健康效益及能量或活力有關的組成成分)，是與國際接軌之作法。

披著羊皮的狼-加味菸

1999年，美國明尼蘇達大學流行病學系所，透過國際菸草公司的訴訟文件發現，國際菸草公司將青少年視為明日的潛在的搖錢樹，因絕大多數吸菸者在青少年時期就開始吸菸¹。依我國108年受理菸商申報菸品資料統計發現，菸品香料(風味)添加物約有1,200餘種，最常被添加的前10種味道有：香草味、花果味、甜味、薄荷味、杏仁味、焦糖味、奶油味、櫻桃味、肉桂味、玫瑰香。這些味道的來源，絕大多數都是與花果植物無關的化學(香精)物質。

帶有水果味道的菸品常給人比較不傷身體的錯誤想法！

112.3.17國健署預告:

訂定「菸品禁用花香、果香、巧克力及薄荷口味之添加物」，且「菸品禁用之添加物，預計自公告次日起18個月施行」。

台灣拒菸聯盟要求:

- 改為「菸品禁止使用花香、果香、巧克力、薄荷，以及其他天然或人工調製口味之添加物」。
- 應遵照母法「總統公布後一年施行」(即113年2月15日起施行)。

The screenshot shows the HPA (Health Promotion Administration) website. The main content is a public notice titled "預告訂定「菸品禁止使用花香、果香、巧克力及薄荷口味之添加物」" (Notice of the Proposed Prohibition of Certain Flavors in Tobacco Products). The notice is dated 2023/03/21 and published on 2023/03/17. It states that the proposed regulation will be implemented 18 months after the announcement. The notice is part of a series of regulations aimed at reducing tobacco-related health risks. The website also displays navigation menus, search bars, and social media links.

2023 新法上路-大專校院全面禁菸



戒菸專線 0800-63-63-63
菸害諮詢服務 0800-531-531



教育部



財團法人董氏基金會

▲ 60秒宣導影片



《菸害防制法》所有校園全面禁菸
違者處新臺幣 2,000 至 10,000 元罰鍰
Maximum Fine NT \$10,000



萬能科大



南華大學



世新大學

中華科技大學



中國科技大學



實踐大學台北、高雄校區

《臺北市新興菸品管理自治條例》

【1】高中職以下學校50公尺內不得販賣、供應、展示或廣告加熱式菸品！

【2】確實取締「IQOS」店家，勿死灰復燃！



IQOS台北快速維修站

台北市大同區民權西路XX號

位於捷運站出口，並緊鄰國小學生與國高中生的補習班



臺北市某國小
週邊共2家連鎖超市
及3家連鎖超商
最近超市 距離10公尺



大家一起...

助人戒菸！

臺灣 Quit&Win 「戒菸就贏比賽」

兩大目的

- 一、營造戒菸嘉年華：提供醫事機構、媒體通路、企業家庭，合力創造助人戒菸嘉年華！
- 二、健康促進與環境保護：減少二手菸、二手菸危害與菸品垃圾！



Quit&Win戒菸就贏比賽-戒菸+助人戒菸

2002年起，臺灣每兩年舉辦一次「戒菸就贏比賽」，由縣市衛生局(所)及醫療院所合力推動參與，加上提供高額的戒菸成功獎金吸引媒體報導及大眾參與，營造「戒菸嘉年華」的社會氛圍。11屆共吸引超過23萬人嘗試戒菸，成就更多無菸家庭。

1名吸菸參賽者+1名不吸菸見證人=2人一組

- 3月~4月底為宣傳活動舉辦+報名期間；
- 5月戒菸月-挑戰5/2~5/29四週一口菸都不抽；
- 進行戒菸衛教、確認與登錄預計四萬筆報名資料；
- 5~6月進行所有的獎候選組訪視與地方性檢測；
- 6~7月舉行公開檢測與頒獎典禮；



名人代言&獎金吸睛

2008



2010



2012



2014



2016



2018



2020



2022



2022戒菸就贏比賽開跑造勢

- 3.28-開跑記者會，正式啟動報名機制。陳時中部長挑戰52年菸齡，第一組報名戒菸，帶動民眾立即行動。



一天或一天以上：從來沒有 有，1-3次 有，4-6次 有，7-9次 有，10

菸者共有：沒有 1-3人 4-6人 7-9人 10人以上 【未填 】

電視 報章雜誌 海報 傳單 布條 臉書 LINE 電子報 國民健康

公司/同事 學校 家人 朋友 其他，請說明 陳時中新聞 【未填 】

一天以上：從來沒有 有，1-3次 有，4-6次 有，7-9次 有，10次以上 【未填 】

有：沒有 1-3人 4-6人 7-9人 10人以上 【未填 】

報章雜誌 海報 傳單 布條 臉書 LINE 電子報 國民健康書網 華文視

事 學校 家人 朋友 其他，請說明 老婆看到陳時中部長參賽便逼我參加 【未填 】

「戒菸就贏」比賽運辦20年 打劉陳時中約「那封信」曝光



參賽者：「老婆看到陳時中部長參賽便逼我參加」

成功戒菸得獎候選組 公開檢測暨頒獎典禮

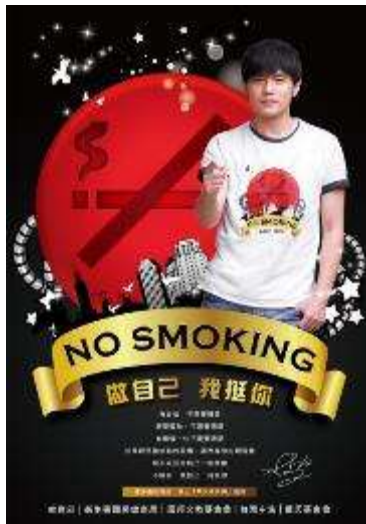


52年老菸槍陳時中部長 戒菸滿一年

陳時中分享秘訣：
「明天再抽吧！」



西元單數年-全國校園拒菸宣導



華文戒菸網 www.e-quit.org 【新型菸品真相】專區

公民新聞-台灣拒菸聯盟

The screenshot shows the homepage of the E-Quit website. At the top, there is a navigation bar with the site's name and logo. Below that, there are several featured articles and banners. A prominent banner on the left reads "菸害防制法 3.22 新法上路" (Tobacco Control Act 3.22 New Law Takes Effect). Another banner features a "WARNING" sign. The main content area is divided into columns with various news items, including one about "電子菸" (e-cigarettes) and another about "戒菸" (quitting smoking). The website has a clean, organized layout with clear headings and images.

The screenshot shows the website of the Taiwan No Tobacco Alliance. At the top, there is a banner for the "我拒菸" (I Refuse Tobacco) campaign, featuring a woman in a white shirt pointing upwards. Below the banner, there is a list of news articles with titles, dates, and view counts. The articles cover various topics related to tobacco control, such as "電子菸價格飆升" (E-cigarette prices surge) and "禁菸區擴大" (No-smoking areas expanded). On the right side, there is a section for "台灣拒菸聯盟" (Taiwan No Tobacco Alliance) with a logo and some statistics. The website has a professional and informative appearance.



※掃描Qrcode立即閱讀



關注下載

臉書按讚+分享：菸害防制中心、拒菸Jolin、Quit&Win戒菸就贏



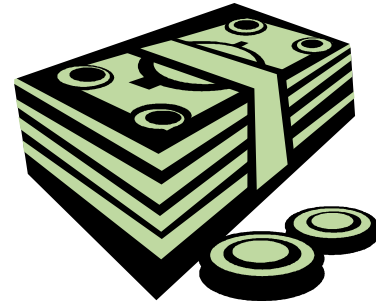
「戒菸就贏」LINE@好友

Instagram「戒菸就贏」 鼓勵吸菸親友下載「戒菸就贏」APP



菸商在臺灣-每年營運1700億!

- 有錢
- 有權
- 有律師
- 有官員?
- 有立法委員?
- 公關遊說有朋友?



#只有「菸商」是加害者!
#無論吸菸者或不吸菸者,
我們都是「被害人」!



麻煩您^^ 感謝您^^



電子發票請捐 愛心碼「531」