

寄件者: 金險獎賽務組 <fglife.competition@bhuntr.com>
 寄件日期: 2026年5月21日星期四 下午 6:57
 收件者: Minister (主委民意信箱)
 主旨: 遠雄人壽第八屆金險獎 | 競賽合作推廣邀請 (新住民/原住民族語言創作)



敬啟者您好：

我們是「遠雄人壽第八屆金險獎」競賽執行團隊，誠摯向貴單位致上敬意。

本屆金險獎以「需要提前準備」為主題，結合「風險管理」與金融素養概念，透過音樂與影音創作以創意方式詮釋生活中的重要議題。

同時，我們特別於競賽中設立「原民族語金險單曲實驗獎」與「新住民語金險單曲實驗獎」，其言文化的創作表現，並讓更多族群透過創作被看見與理解。

本競賽開放全國大專院校學生參與，分為【AI金曲組】與【影音動畫組】，鼓勵參賽者運用自身言特色，結合AI創作工具或傳統創作方式，發展具文化深度與社會意義的作品。

我們相信，透過貴單位長期在文化推廣與族群培力上的努力，能協助更多具潛力的學生接觸本競賽發揮創作能量。

因此，誠摯邀請貴單位協助轉知或推薦本競賽資訊予所屬學生、相關社群或培力計畫參與者，讓原住民族青年有機會透過音樂與影像創作，展現語言文化之美，並提升金融風險意識。

📌 競賽重點資訊如下：

- 徵件期間：2026年3月2日至6月5日
- 競賽組別：AI金曲組／影音動畫組
- 主題方向：「需要提前準備」×「風險管理」
- 設立語言實驗獎項，鼓勵多語創作參與

競賽官方網站

若貴單位有進一步合作推廣、講座安排或資源串聯之可能，我們亦非常樂意進一步討論合作方式與創作教育之發展。

如有任何疑問或合作洽詢，歡迎隨時與我們聯繫，期待有機會與貴單位攜手合作。

敬祝
順心平安

遠雄人壽第八屆金險獎

聯絡信箱：fglife.competition@bhuntr.com

聯絡電話：02-7730-7613

This message has been analyzed by Deep Discovery Email Inspector.

比賽說明 最新公告 活動 Q&A 評審陣容 AI課程：音樂創作篇 AI課程：影像創作篇 歷屆優秀作品 AI金曲組示範音樂



投稿時間

影音動畫組

2026-03-02 15:00

2026-06-05 17:00

AI金曲組

2026-03-02 15:00

2026-06-05 17:00

參賽資格

身份限制

大專院校 (含研究所)

國籍/地區限制

不限

比賽時區

Asia/Taipei

【遠雄人壽 | 電視特輯】推廣風險教育 與時俱進金險獎



【遠雄人壽 | 電視特輯】

遠雄人壽



遠雄人壽第八屆金險獎

競賽簡章

一、參賽資格

1. 全國大專院校學生皆可參加 (碩博士班亦可, 惟不含在職專班、進修班、推廣部), 亦可邀請指導教授共同參與。
2. 不限國籍, 惟外籍人士需具備中華民國居留或學生身份。

二、組隊規範

1. 可個人亦可組隊參賽。
2. 每隊以4人為限, 每組需指派一位代表聯絡人。
3. 參賽者可自由跨校組隊, 惟不得同時參與兩個隊伍。

三、競賽主題介紹

1. 本屆賽事分為【AI金曲組】及【影音動畫組】, 皆無投稿件數限制。
2. 請以「需要 提前準備」為題創作, 可擇一組別參與或跨組參加。

四、作品繳交規範

1. AI金曲組

- 以「需要 提前準備」為主題, 結合「風險管理」的內涵, 創作長度5分鐘內之單曲。
- 創作作品需包含歌詞, 不可為純音樂作品。
- 為你的單曲製作一張封面 (1:1方形圖, 解析度建議150dpi); 作品可使用AI生成詞曲、封面 (如 Suno, Midjourney, DALL-E) 等; 不使用AI自行創作亦可。
- 創作之單曲需上傳至 YouTube, 設定為不公開。
- 影片名稱格式: [歌名] x 遠雄人壽第八屆金險獎AI金曲組。

2. 影音動畫組



- 創作作品如有對白，需包含繁體中文字幕。
- 為你的影片製作一張封面（1:1方形圖，解析度建議150dpi）；作品可使用 AI 生成影片、封面（如 Sora, Runway）等；不使用 AI 自行創作亦可。
- 創作之影片需上傳至 YouTube，設定為不公開。
- 影片名稱格式：[影片名稱] x遠雄人壽第八屆金險獎影音動畫組。

五、AI使用規範

1. 創作之作品除須符合主題外，亦須符合注意事項之作品審查、著作權與隱私權等相關規定。
2. 需確認使用之 AI 工具符合商業授權規範，並且不會有侵權之疑慮。
3. 得獎者須於指定期限內填覆《人工智慧輔助創作商用證明文件》。

六、通用規範

1. 影片解析度需達1080P以上，以可支援Youtube / FaceBook / IG 平台上傳檔案的格式為主。
2. 影片中（含片尾的ROLL卡）及平台說明文字不得出現參賽者、製作團隊、感謝名單之姓名資料。
3. 人物素材不限，若有非團隊成員入鏡，均需獲當事人肖像權之授權。

七、競賽時程

活動項目	時間
徵件期間	2026/3/2 ~ 2026/6/5
作品評選期間	2026/6/10 ~ 2026/6/15
人氣投票期間	2026/6/17 ~ 2026/6/23
入圍名單公布	2026/6/30
頒獎典禮	2026/7/22 獲獎名單將於頒獎典禮現場公布

八、報名方式

1. 進入活動網頁，點選「我要投稿」選擇參賽主題後，進入報名表單，填寫團隊基本資訊。
2. 上傳所有參賽者的在學證明、作品封面圖（檔案大小限 10MB 以下），並填寫影片上傳YouTube網址。
3. 確認報名資料與作品網址正確無誤，並勾選同意個人資料相關授權規定，即可完成報名。

九、評選標準

【AI金曲組】

評分項目	配分	說明
主題契合度	45%	歌詞內容充分表達「需要 提前準備」主題，並具體展現「風險管理」內涵。
創意與社群傳播力	35%	以具創意的手法詮釋主題，作品能引發情感與社群分享效應。
詞曲與編曲完整度	20%	歌詞流暢度、押韻與節奏感自然；旋律與編曲的整體性、音樂表現力與完成度表現出眾。

【影音動畫組】

評分項目	配分	說明
主題契合度	45%	影片清楚傳達「需要 提前準備」主題，並具體展現「風險管理」內涵；內容具教育性與正向價值。
創意與社群傳播力	35%	故事構思新穎，能引發情感共鳴與社群分享效應；整體節奏與敘事具有吸引力。
影片腳本與製作品質	20%	劇本設計、分鏡結構、構圖與拍攝（或動畫）技術、剪輯節奏與音效整合表現出眾。



【獎金出爐】

獎銜	名額	獎金獎品
【總冠軍】		
年度最佳金險單曲獎	1	獎金 80,000 元、獎盃 1 座
最佳華語金險單曲獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
最佳台語金險單曲獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
最佳客語金險單曲獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
最佳作曲金險單曲獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
最佳作詞金險單曲獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
原民族語金險單曲實驗獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
新住民語金險單曲實驗獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
年度金險潛力單曲獎	2	獎金 10,000 元、獎狀 1 張
人氣金曲獎	3	獎金 5,000 元、獎狀 1 張

【影音動畫組】

獎銜	名額	獎金獎品
【總冠軍】		
年度最佳金險影音獎	1	獎金 80,000 元、獎盃 1 座
年度金險最佳導演獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
年度金險最佳編劇獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
年度金險最佳動畫獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
年度金險最佳剪輯獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
年度金險最佳創意獎	1	獎金 10,000 元、獎盃 1 座
年度金險潛力影音獎	2	獎金 10,000 元、獎狀 1 張
人氣影音獎	3	獎金 5,000 元、獎狀 1 張

十一、注意事項

《活動規定》

1. 參賽者以個人或團隊（以下均稱為參賽者）參加本活動，即視為已閱讀並同意接受所有活動規則之規範，如無法配合時，請勿報名參加。參賽者如為未成年人，應檢附法定代理人或監護人同意書。
2. 參賽作品須自行以AI生成或為自行創作，且未曾參加金險獎或於國內外影音競賽獲獎，如有不實或不正確之情事，主/承辦單位得以取消參賽及得獎資格。
3. 若創作作品有使用AI工具，請確認是否符合該平台相關商用條例規範。
4. 使用AI工具輔助創作之得獎作品，得獎者須於指定期限內回填《人工智慧輔助創作商用證明文件》並繳付；未繳付者，主辦單位得取消其得獎資格。
5. 參賽者保證所有填寫或提出之資料均為真實且正確，並未有冒用或盜用任何第三人之資料，如有不實或不正確之情事時，將被取消參加或得獎資格，如因此致無法通知其得獎訊息時，主/承辦單位不負任何責任，且如因此致生損害於主/承辦單位或任何第三人時，參賽者應負一切相關責任。
6. 本活動如有任何因電腦、網路、電話、技術或其他不可歸責於主/承辦單位之事由，致本系統誤送活動訊息或中獎通知，或使參加本活動者所寄出、填寫或登錄之資料有遺失、錯誤、無法辨識或毀損等情形，主/承辦單位不負任何法律責任。
7. 參賽者未經主/承辦單位書面同意，不得轉讓本競賽之權利與義務，且參賽者內部分工或權益分配（如獎金領取及分配），若有任何爭執疑問應自行處理，

位利用（包括但不限於使用、編輯、印刷、展示、宣傳或公開個人肖像、姓名及聲音等）。

9. 參加本活動即代表同意主/承辦單位之條款並受其約束，本活動因故無法進行時，主/承辦單位保有修改、變更或暫停活動之權利，如有未盡事宜，悉依主/承辦單位相關規定辦理，並得隨時補充公告之，主/承辦單位保有活動最終解釋權。

《領獎規則》

1. 【AI金曲組】與【影音動畫組】各組所有獎項中，除「年度最佳金險單曲/影音獎」及「人氣金險獎」外，同組別內不得重複得獎。
2. 每件參賽作品可同時角逐之獎項以2項為限。
3. 得獎者需於得獎名單公布後五個工作天內，提供紙本簽名同意書及得獎作品原始檔案，方得領取獎項。
4. 所有獎項將於得獎名單公佈後一個月內撥款及寄出。
5. 若得獎者未於指定日期前提供完整匯款資訊或寄送地址，視為自動放棄獎項。主/承辦單位得保留名次，但不另行補發獎金/獎品。
6. 依中華民國稅法及各類所得扣繳率標準規定，得獎者若為中華民國境內居住之個人：得獎金額（價值）超過新台幣1,000元（以下同）者，需繳交身分證正反面影本供報稅使用，年度報稅時將計入個人所得。
7. 得獎金額（價值）超過20,000元（以下同）以上者，得獎者依法需先繳交10%之競技、競賽、機會中獎稅金，始可領獎。得獎者若非中華民國境內居住之個人（同一課稅年度未於境內住滿183天以上之外國人、華僑及大陸人士），不論得獎者所得之金額，須先就得獎所得扣繳20%之競技、競賽、機會中獎稅金，始可領獎。得獎者若為未滿18歲，應檢附戶籍謄本並提出法定代理人同意書。若得獎者未先行配合於主辦/執行單位規定之時限內繳納稅金，視同自願放棄得獎資格，且不得異議。
8. 獲獎團隊至少須派乙名團隊成員出席頒獎典禮，如未出席則視為自動棄權。

《作品審查》

1. 主/承辦單位依「主題契合性」，進行參賽作品資格審核。同時參賽作品內容須積極、健康、正面，盡量避免過度爭議性的議題（如種族、宗教、性別、政治、文化...等），且無色情、暴力、血腥、毀謗、人身攻擊、侵害他人隱私、妨礙社會善良風俗、公共秩序，或違反中華民國相關法令規定等情形。若投稿作品有以上禁止事項之疑慮，主/承辦單位有權不通過作品資格審核。
2. 參賽作品須自行以AI生成或為自行創作，且未曾參加金險獎或於國內外影音競賽獲獎，參賽作品若因YouTube自動偵測版權而無法上傳頻道，遭YouTube平臺先行下架，因而無法參賽時，應由參賽者自行處理。
3. 倘評審認參賽作品有未達水準者，評審得決定該獎項從缺或不足額。
4. 本活動參賽作品之審查結果，主/承辦單位均不另行通知 著作權聲明規定：參賽者應擔保其作品享有一切著作權利，並無抄襲、剽竊之情事，影片中有利用他人著作或權利（包含文字、影像與聲音等）時，參賽者應自行取得該著作財產權人或權利人之同意或授權其著作或權利。
5. 若是購買線上素材，則依創用 CC(Creative Commons, creativecommons.org.tw)授權條款合法使用。
6. 參賽作品若涉及著作權、肖像權、人格權等法律問題，一經發現或經他人檢舉屬實，徵件期間取消該作品之參賽資格。若為得獎作品，則取消得獎資格，並追回已領之獎項，獎項不予遞補。如涉有爭議、違法或致損害其他第三人或主/承辦單位時，均由參賽者負一切法律與賠償責任，與主/承辦單位無關。如有以上相關爭議，主/承辦單位有權不經參賽者同意，先行撤除該作品的相關對外文宣、展出及露出，且參賽者須自負舉證及相關事務處理之義務，並對主/承辦單位最後之判定不得有異議。

《作品著作權規定》

1. 參賽作品之著作人格權歸屬參賽者擁有，惟得獎者需同意永久無償授權主/承辦單位於國內外進行任何非商業使用，使用範圍包含但不限於廣告宣傳、公開播送等。主/承辦單位亦得基於使用之需要進行重製、散布、編輯、改作、公開演出、播送、傳輸、錄製，並可授權第三方之非營利性使用，均不另予通知或致酬。
2. 主/承辦單位得於本活動及其他相關活動中，公開所有參賽作品以為宣傳活動使用。

《個人資料暨隱私權聲明》



2. 蒐集之目的：消費者、客戶管理與服務(090)、會計與相關服務(129)。

3. 蒐集之個人資料類別：

A. 識別類：

- i. 辨識個人者：如姓名、職稱、住址、電話、電子郵遞地址、網際網路協定(IP)及其他任何可辨識資料本人者等。
- ii. 政府資料中之辨識者：如身分證統一編號、統一證號、身障手冊號碼、證照號碼、護照號碼等。

B. 個人資料之來源：參加者本人。

C. 個人資料利用之期間、對象、地區、方式：

- i. 期間：因執行業務所必須及依法令規定應為保存之期間。
- ii. 對象：本（分）公司、稅捐機關（如：國稅局）。
- iii. 地區：上述對象所在之地區。
- iv. 方式：合於法令規定之利用方式。

D. 依據個資法第三條規定，台端就本公司保有 台端之個人資料得行使之權利及方式：

- i. 得向本公司行使之權利：a.向本公司查詢、請求閱覽或請求製給複製本。b.向本公司請求補充或更正。c.向本公司請求停止蒐集、處理或利用及請求刪除。
- ii. 行使權利之方式：台端得以書面（包含電子郵件、傳真、電子文件），或至本公司各服務中心，或可電洽本公司免費客服專線(0800-083-083)行使權利，亦可至本公司官方網站個資保護專區之告知事項及隱私權聲明進一步瞭解詳細資訊。

E. 台端不提供個人資料所致權益之影響：台端可自由選擇是否提供完整的個人信息，惟若信息不完整者，將無法參加本活動或喪失得獎資格。

【聯絡方式】

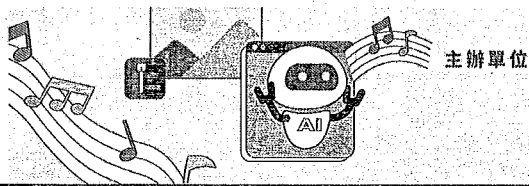
主辦單位：遠雄人壽

承辦單位：獎金獵人

聯絡信箱：fglife.competition@bhuntr.com

聯絡電話：02-7730-7613

（服務時間：週一至五 10：30-19：00，未含國定假日）



主辦單位



Farglory
Life
遠雄人壽

