

「小品牌嶄露頭角策略大揭密」

壹、緣起與發想

萬事起頭難，在品牌成立初期如何建立商業模式相信是許多團隊的痛點，而在創生路上最大的挑戰之一就是資金，在本次舉辦的「小品牌嶄露頭角策略大揭密」活動中，透過亮點案例分享，瞭解新創品牌如何在競爭激烈的市場上，找出獨特品牌價值與主張，創造商業模式與品牌推展策略。此外現代資金籌措管道多元，包含融資貸款、資金補助、競賽獎金和創投資金等，為其帶來初始量能，讓團隊得以站穩腳步規劃下一階段，由案例分析品牌成長歷程重要環節與各階段金源管理，發展出適合地方與團隊的運作模式。而公部門透過整體性規劃，提供主題性課程、獎補助計畫、企業媒合與成果展現機會，培力青年基本知能，鼓勵青年留鄉返鄉結合地方特色資源，以支持青年發展與參與地方創生產業。

貳、活動資訊

- 一、主題：小品牌嶄露頭角策略大揭密
- 二、活動時間：113 年 3 月 20 日下午 1 時 30 分（星期三）
- 三、活動地點：彰基國際培訓中心(彰化縣彰化市建寶街 20 號 B1)
- 四、報名網址：<https://forms.gle/HDpuhZMEsvWszmsG7>

參、活動主軸

- 一、商業模式建立之初，如何從小品牌積極拓展通路與品牌經營，分享踏出既有市場之歷程與經驗。
- 二、以案例解析其商業模式建構與品牌發展財務管理歷程，分析多元資金籌措管道。
- 三、公部門如何於青創過程中提供所需的資源、服務與陪伴，並以積極的角色串聯關係夥伴。

肆、活動流程（活動辦理將視講師配合進行彈性調整）

The poster features a purple header with the title '小品牌崭露頭角策略大揭密' (Unveiling of Small Brand Exposure Headline Strategy) and the date '2024/3/20 (三) 13:30-16:30'. It includes the location '彰基國際培訓中心 (彰化縣彰化市建寶街20號B1)' and the logo of the '地方創生中區輔導中心' (Central Counseling Center of Regional Revitalization). The main body is an orange timeline from 13:10 to 16:30, listing speakers and their topics:

- 13:10-13:30 報到入場 | 國發會地方創生中區輔導中心
- 13:30-13:35 開場介紹 | 國發會地方創生中區輔導中心
- 13:35-14:25 **長城料理實業有限公司 鐘元駿 總經理**
新創品牌精準通路佈局
- 14:25-15:15 **向天歌創新農業股份有限公司暨鵝舖子品牌 蔡英地 執行長**
商業模式九宮格與品牌財務管理歷程
- 15:25-16:15 **彰化縣政府青年發展處 黃金樺 處長**
公部門如何成為青年後盾
- 16:15-16:30 交流時間 | 全體講者與來賓
- 16:30 活動落幕

伍、聯絡資訊

國發會地方創生中區輔導中心（逢甲大學地理資訊系統研究中心）

地方創生規劃師 許先生

TEL: 886-4-24516669#737

E-mail: rogerhsu@gis.tw