

2025 智在家鄉 - 聯發科技影響力加速計畫

計畫簡章

一、 計畫說明：

聯發科技「智在家鄉」計畫自 2018 年啟動以來，已成為台灣最具規模的 Tech for good 平台，收到超過 2,500 份提案，覆蓋台灣超過 90% 的鄉鎮市區，並從過去 6 屆中的 124 隊入圍團隊中，也衍生出多個持續營運的團隊，包含 19 家公司和 4 家非營利組織。

經過七年的耕耘，「智在家鄉」計畫成功激發了全國各地運用數位科技解決社會問題的創意。我們看到了無數令人振奮的提案，為許多家鄉問題找到解決方案的曙光。

2025 年，「智在家鄉」邁入新的里程碑，我們將深入連結社會創新生態系統，導入跨界資源，聚焦於協助具潛力的團隊，以「影響力加速」的形式協助他們將創意付諸實踐，落地生根，並擴大其社會影響力。

「影響力加速」計畫將提供計畫加速基金、多元加速培力課程，並邀請聯發科技及企業夥伴分享產業洞見。計畫過程中展現具體社會影響力和落地發展潛力的優秀團隊，更有機會獲得與聯發科技的進一步合作。這不僅是智在家鄉的進化，更是聯發科技對社會承諾的深化。我們期待看到更多創新理念在實際場景中開花結果，為社區帶來實質的改變。

二、 徵件主題：

團隊須選定臺灣的一個鄉鎮市區作為計畫場域（若涉及跨區議題，請註明相關區域），並運用數位科技針對該地區的特定議題提出解決方案。議題類型不拘，不限於醫療、農業、教育、環境、藝術與文化等，或其他具創造社會影響力潛力之領域。

三、 申請資格：

- (一) 團隊形式：須以「團隊」為單位報名，每隊至少有 2 位（含）以上成員。團隊組成不限年齡、性別、國籍、職業及組織型態。每位參賽者限報名一隊，不得跨隊參與。每隊提交作品以 1 件為限。報名時須指派「隊長」與「副隊長」各一名，擔任主要及次要聯繫窗口。
- (二) 報名組別：本計畫分兩組別進行報名，請依據團隊營運狀況，選擇適合的組別報名。組別及條件說明如下：

1. 通用課程：提供兩堂入圍必修培力課程與兩堂選修培力課程。課程內容將於團隊入選後，視團隊需要進行安排，課程地點將以台北為主。視團隊所在地區提供交通補助。
2. 企業顧問諮詢：入圍團隊可獲企業顧問聯合諮詢。第一次會議完成後，將視聯發科技及企業夥伴之企業顧問與影響力加速組團隊的需求，進行第二次或以上的會議安排。須留意，影響力加速組團隊須至少參與一次企業顧問輔導，始具有參與 Demo Day 之資格。
3. 計畫加速基金：於 Demo Day 當天由評審團評分選出
 - (1) 「影響力共創獎」：新台幣 100 萬元整，共計一名
 - (2) 「潛力先鋒獎」：新台幣 30 萬元整，共計兩名

八、 2025 計畫重點時程

階段	進程	日期與時間
徵件期	開放報名	5 月 6 (二) 至 6 月 23 日 (一) 中午 12:00 止
	入圍公告	8 月 13 日 (三)
入圍 輔導加速期	培力課程：必修 1、選修 1	9 月 20 日 (六)
	培力課程：必修 2、選修 2	11 月 8 日 (六)
	企業顧問輔導期 (限影響力加速組團隊申請)	9 月 22 日 (一) 至 11 月 14 日 (五)
決選期	團隊成果報告繳交	11 月 10 日 (一) 至 11 月 14 日 (五)
	Demo Day 簡報繳交	11 月 17 日 (一) 中午 12:00 止
	團隊 Demo Day 彩排	Demo Day 前一天
	實體 Demo Day	11 月底至 12 月初擇一日
影響力共創期	影響力加速組三組大會獎團隊 諮詢輔導與提案合作	Demo Day 後三個月內進行合作提案，合作期間依各計畫而定

九、 權利義務

(一) 參與「智在家鄉 - 聯發科技影響力加速計畫」之團隊及成員，於報名完成時即視同接受主辦單位所公布之計畫簡章及各項規則、公告與評審結果。若有違反之情事，主辦單位有權取消其徵件或獎助資格。若不願接受者，可於徵件活動之評審開始前，自由退出評選，惟須以 Email 來信告知。

(二) 報名與提案相關事項

1. 團隊須保證所提供與填報之各項資料屬實，且提案內容均屬真實原創，無侵害他人智慧財產權情事。同時確保提案內容不得涉有誹謗、侮辱、不實、違反公共秩序、違反善良風俗或具有其他不法之內容。如有虛假或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其徵件或獎助資格，該團隊應自負一切法律責任。
2. 繳交資料不符合規定者，主辦單位有權不予收件。若獲得獎勵後經查證發現資料虛偽不實，將追回已核發之獎勵並撤銷領取獎勵之資格。

(三) 初選入圍相關事項

1. 通過初審之入圍團隊應派至少 1 名代表全程參與後續必修培力課程。
2. 未依規定交件時程繳交主辦單位規定之參賽相關資料，將視同棄權並取消參賽資格及得獎資格，並得追回相關計畫加速基金，已領取之團隊須全數繳回。

(四) 評審評選相關事項

1. 為確保整體計畫之品質，主辦單位保有調整入圍團隊之數目與獎項之權利。
2. 因應計畫評分需求，主辦單位有權要求參與團隊提供其詳細原始設計資料文件。

(五) 智慧財產權相關事項

1. 提案計畫（包含作品簡介或作品影片）之智慧財產權權益，歸屬團隊或個人所有。惟提案者（若為未成年人須得法定代理人同意）須同意無償授權主辦單位，用於推廣開放資料、後續應用及結案之目的，以不受地域限制且僅限非營利用途使用其提案產品，包括但不限於拍攝或請團隊成員提供相關照片及動態影像以紀錄相關活動，並使用、編輯、印刷、展示、宣傳、報導、出版或公開其參選成果、個人肖像、姓名及聲音等。

2. 團隊之提案計畫或成品可能因參與本計畫而喪失專利新穎性，進而影響其申請專利之權利。故參與團隊如欲為產品申請專利，應自行於報名前向智慧財產局提出相關申請。
3. 若提案有參考先前其他計畫或他人開發之軟硬體、服務等，或與他人開發之軟硬體、服務相似，應主動說明其差異性。若有使用他人原始碼或技術等，也應於提案中主動說明並註明出處。

(六) 授權主辦單位相關事項

1. 團隊成員應同意提供個人資料予主辦單位，主辦單位將遵循「個人資料保護法」，於本計畫之特定目的範圍內蒐集、處理及利用參賽組員的個人資料。參與團隊有權透過主辦單位聯絡信箱提出要求使用、更正、補充、刪除參賽組員所提供之個人資料，惟活動結束前提出刪除個人資料者，視同放棄參加本計畫。
2. 凡參與本競賽之參賽團隊，即視為同意授權主辦單位使用其參賽作品內容及參賽組員個人肖像權，且同意參與主辦單位安排之宣傳規劃，包含但不限於媒體專訪、廣編報導等。

(七) 其他

1. 主辦單位保留修正相關評選辦法與規則之權利，並以計畫網站之最新公告為準，恕不另行通知。
2. 主辦單位保有修改、暫停或取消本計畫內容之權利，如有未盡事宜，悉依主辦單位相關規定或說明辦理，並得隨時補充公告之。

十、計畫聯絡窗口

- 聯絡信箱：service@geniusforhome.mediatek.com
- 聯絡電話：02-6604-1088#70 或 02-2700-3665
- 聯絡時間：週一至週五 09:30 至 18:00，不含國定假日