

115 年臺灣品牌國際賽增能研習計畫-

【百場賽事，發現臺灣】年度分享會實施計畫

一、活動目的

臺灣每年舉辦超過百場國際運動賽事。每一場賽事，不只是競技舞臺，也可能成為國際選手、觀眾、媒體與旅客走進臺灣、認識城市與地方、留下臺灣記憶的開始。

為促進國際賽事交流並提升國內賽事單位辦賽能力，運動部辦理「**2026 臺灣品牌國際賽研習營**」系列活動，持續透過專業增能、國際案例、交流座談及跨域連結，引進國際經驗，協助賽事主（承）辦單位從「辦好一場賽事」，進一步思考如何形塑賽事特色、連結城市與地方、創造參與體驗，並累積具有辨識度的臺灣賽事品牌。

本次年度分享會以「**百場賽事，發現臺灣**」為主軸，透過年度回顧、國際城市與品牌賽事案例、臺灣賽事交流、企業共創、運動科技及青年提案，串聯賽事、城市、產業與國際交流。期待從一場場賽事出發，共同創造更多讓世界走進臺灣、認識臺灣、記住臺灣的方式，讓賽事效益不只停留在競賽場域，而能延伸為城市發展、國際連結與品牌價值。

二、辦理機關

(一)主辦單位：運動部

(二)執行單位：中華民國全國中小企業總會

三、活動概要

(一)時間：115 年 11 月 20 日（五）14:00-17:00（13:45 開放簽到）

(二)地點：臺北圓山花博園區一爭豔館（地址：臺北市中山區玉門街 1 號）

(三)對象：直轄市、縣（市）政府、運動團體、運動創新加速器團隊及駐臺代表等約 100 人。

(四)年度主題：百場賽事，發現臺灣-我們一起創造 100 種方式，讓世界走進臺灣、認識臺灣、記住臺灣。

四、活動主軸

- (一)走進臺灣 | 因賽事而來：邀請匈牙利、菲律賓那牙市及名古屋女子馬拉松等國際城市與賽事代表，從城市發展、賽事品牌、國際交流及參與體驗等面向，專題分享國際賽事如何成為一座城市與世界連結的入口。
- (二)認識臺灣 | 因賽事而行：透過臺北馬拉松、花蓮國際少年運動會及亞洲冬季棒球聯盟等臺灣案例以專題及座談交流方式進行分享，從不同運動、城市與賽事特色出發，探討賽事如何帶領國際參與者走進臺灣的城市、地方與文化，讓賽事不只發生在場館與賽道，也與地方產生更深的連結。
- (三)記住臺灣 | 因賽事而留下記憶：結合企業共創與運動科技案例分享，讓與會賽事單位思考如何透過品牌、服務、科技與創新體驗，提升參與者對賽事及臺灣的記憶點，讓一次參賽經驗轉化為可延續的品牌價值。

五、活動議程（暫訂）

時間	流程／主題	主講人
13:45-14:00	報到	—
14:00-14:10	開場致詞 百場賽事，發現臺灣	運動部長官
14:10-14:20	年度映像與回顧 從一場到百場，打造臺灣賽事品牌	林廷芳 計畫主持人
14:20-15:00	國際城市 一場賽事，如何讓世界走進一座城市	<ul style="list-style-type: none">匈牙利貿易辦事處代表 于靜 Tamara Vér菲律賓那牙市體育事務主任 Justine Francis M. Barja
15:00-15:20	特色賽事 女子馬拉松的品牌魅力	名古屋女子馬拉松賽事總監 宮崎 浩明 Hiroaki Miyazaki
15:20-16:20	臺灣國際賽 從賽事，發現臺灣	主持人：侯以理 與談人： <ul style="list-style-type: none">臺北馬拉松花蓮國際少年運動會亞洲沙灘排球公開賽屏東站

時間	流程／主題	主講人
16:20-16:35	國際趨勢 首度移師亞洲：TEAMS Asia Pacific	Northstar Travel Group 會議與運動事業部 EMEA 副總裁 Ross Barker
16:35-17:00	運動科技 以創新驅動賽事新價值	引言人：陽明交大產業加速器中心 執行長 林伯恒 ASPN 運動科技創新加速器： <ul style="list-style-type: none"> 閃動格子 Cybercube 維特魯威運動科 Vitruvian 邀約中
17:00-	交流時間	

六、報名方式

- (一) 採用線上報名，由運動部協助發文至參與對象所屬單位，以利各單位進行報名。
- (二) 報名期限：即日起至 11 月 17 日 (二) 中午 12:00 止。
- (三) 報名網址：<https://forms.gle/7M9FYfnLNUJhibm89>

七、聯絡資訊

執行單位：中華民國全國中小企業總會

聯絡窗口：02-2366-0812

凌小姐 | 分機 231 | yvonne_ling@nasme.org.tw

黃小姐 | 分機 266 | zoey_huang@nasme.org.tw



報名 QR Code