

台北市電腦商業同業公會 函

地址：105 台北市松山區八德路三段 2
號 3 樓

聯絡人：秦曉珊

電話：(02) 2577-4249 #983

傳真：(02)2578-6410

電子郵件：olive@mail.tca.org.tw

受文者：彰化縣政府教育處

發文日期：中華民國114年8月27日

發文字號：電會字第1140009039號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：2025 資訊月暨臺灣教育科技展接駁專車說明 (0009039_att29586.pdf)

主旨：敬邀貴單位並協請函轉各校共同參與「2025 資訊月暨臺灣教育科技展」團體參訪活動，請惠予同意參加老師公(差)假登記前往，活動詳如說明，敬請查照。

說明：

- 一、台北市電腦商業同業公會主辦「2025 資訊月暨臺灣教育科技展」訂於 11 月 13 日(四)起至 11 月 16 日(日)止，台北世貿一館辦理，展期共四日。
- 二、本屆展會以「看見 AI 進行式」為題，聚焦 AI 技術如何實際走入學習、教室、家庭、交通、健康與娛樂等生活情境，並帶來看得見、用得到的改變。資訊月不只展示科技，更協助民眾理解與選擇合適的 AI 應用，並串聯產業力量，打造一個具體實用的「AI 生活指南」。資訊月不僅是展覽，更是全民與 AI 接軌的入口，讓全民一同感受科技的現在進行式。
- 三、本活動為免費參觀，展區展示議題涵蓋 AI 生活指南、智慧國家、親子共學園、臺灣教育科技展、技職教育館、人

教育網路中心 收文:114/08/27



041140035660 2 附件隨送



才充電站、樂齡數位生活樂園等多元面向，並設置主題論壇與展中講堂活動，提供完整之學習與交流場域。

- (一)AI 生活指南：以生活場域為主題的 AI 體驗空間，向民眾展示透過 AI 科技改變的五大生活模式。
- (二)智慧國家：為政策展示的最佳平台，讓民眾親身感受政策成果與數位應用的便利。
- (三)親子共學園：打造未來學習的親子場域，以期提升臺灣孩童及教長對於數位素養的認知。
- (四)臺灣教育科技展：全臺灣最大型、最多元探討教育的交流平台，產官學研親師生齊聚體驗未來教育！
- (五)技職教育館：首次成立專為技職教師與學生打造，強化技職成果展示與產業對接，匯聚學校教學成果。
- (六)人才充電站：提供有轉職、進修需求之職場工作者、教育工作者，重塑人才價值，看見 AI 時代下的學習新樣貌。
- (七)樂齡數位生活樂園：首創推動「數位孝親節」，讓科技成為陪伴與學習的橋樑，共築科技孝親新日常。

四、講座活動：涵蓋主題論壇、教案沙龍、教點小聚、資訊月講堂及樂齡數位生活學堂，邀請全臺教育家、教師及企業代表分享趨勢與觀點。

五、本年度特別規劃「研習、學習時數」供與會教師、公務人員、大專碩博學生使用，鼓勵透過活動了解產業趨勢。

- (一)公務人員終身學習時數：本活動可核發「公務員研習時數」3 小時，請至公務人員終身學習入口網站
(<https://lifelonglearn.dgpa.gov.tw/>) 搜尋「資訊

月暨臺灣教育科技展【智慧國家館】參訪」，搜尋課程並完成報名。

(二)教師研習時數：完成報名及現場參觀後，由主辦單位統一申請。

(三)大專碩博 AI x 學習產業見習時數：完成報名並參與論壇講座及參觀展中專區，會後核發電子證書。

六、本活動鼓勵學校以班級為單位進行團體參訪，規劃專屬服務：

(一)規劃團體導覽、EdTech Cafe 教師休息室、見面福袋、集章抽獎等活動。

(二)鼓勵學校以班級或團體方式參訪，透過深度導覽拓展學生視野，增進對教育科技之理解與應用。

七、本活動提供【台北車站】至【台北 101】每日四班次免費接駁專車服務，共參訪者參觀搭乘，歡迎多加利用。

八、主辦單位規劃團體導覽服務，統一採線上報名，現已開放，報名連結：<https://reurl.cc/EQgm1R>

九、主辦單位預計 10 月開放教職人員個人預約參觀登錄，最新活動資訊請瀏覽臺灣教育科技展官網：<https://www.edtech.tw/>

十、本活動承辦人：(02)2577-4249 #983 秦小姐、#245 周小姐、#985 林小姐。

正本：全國教育局(處)、教網中心

副本：電
交
2025/08/27
16:47:08
文
章

台北市電腦商業同業公會